

江戸川大学卒業生の就職状況

卒業生の就職状況(2025年度)

	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学	
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計		
卒業者数	108	92	132	332	124	87	47	258	590	
就職希望者数	92	82	116	290	115	77	46	238	528	
就職率(%)※対卒業者	88.35%	84.27%	84.84%	85.80%	91.87%	87.05%	97.82%	91.33%	88.23%	
就職率(%)※対就職希望者数	98.91%	91.46%	96.55%	95.86%	98.26%	96.10%	97.83%	97.48%	96.59%	
就職希望率(%)※対卒業者	85.19%	89.13%	87.88%	87.35%	92.74%	88.51%	97.87%	92.25%	89.49%	
就職	計	91	75	112	278	113	74	45	232	510
(内訳)	農業	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	建設業	3	7	8	18	1	1	0	2	20
	製造業	3	5	5	13	5	6	0	11	24
	電気・ガス・熱供給・水道業	2	0	3	5	1	1	0	2	7
	情報通信業	16	10	3	29	11	38	0	49	78
	マスコミ業	1	0	1	2	29	0	0	29	31
	運輸業・郵便業	2	3	4	9	1	2	0	3	12
	卸・小売業	21	21	38	80	26	10	4	40	120
	金融・保険業	5	4	8	17	1	2	0	3	20
	不動産業	2	1	6	9	3	1	0	4	13
	飲食店・宿泊業	2	5	5	12	1	1	0	2	14
	医療・福祉	12	2	0	14	3	2	18	23	37
	教育・学習支援業	0	1	1	2	1	1	15	17	19
	複合サービス事業	0	5	1	6	2	0	0	2	8
	サービス業	19	11	26	56	26	9	2	37	93
	公務員・非営利団体	3	0	3	6	2	0	6	8	14
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
進学		5	3	0	8	1	2	1	4	12

※対卒業者に対して算出(2026年5月1日現在、就職者/(卒業者-大学院研究科等進学者-専修学校・外国の学校等入学者)、小数点第3位切り捨て)

2025年度就職状況(9月卒業含む。括弧内数字は留学生内数。)
卒業者数590名(5) 就職希望者数528名(2) 内定者510名(2)

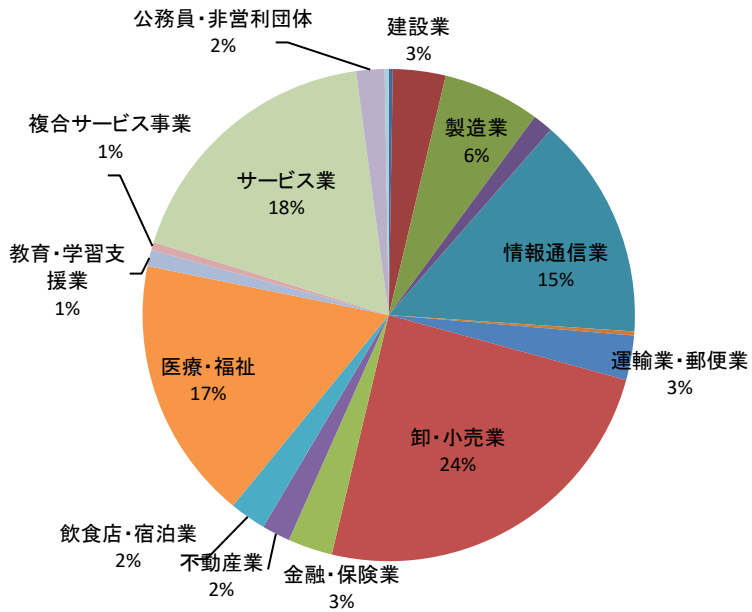
卒業生の就職状況(2021年度~2025年度)

	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学	
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計		
就職	計	376	337	586	1,299	459	321	241	1,021	2,320
(内訳)	農業	1	2	1	4	1	1	0	2	6
	建設業	13	24	48	85	7	5	2	14	99
	製造業	24	19	27	70	18	16	1	35	105
	電気・ガス・熱供給・水道業	5	1	5	11	1	1	0	2	13
	情報通信業	55	30	44	129	39	147	0	186	315
	マスコミ業	1	5	10	16	130	1	0	131	147
	運輸業・郵便業	11	20	27	58	8	11	0	19	77
	卸・小売業	92	78	180	350	91	48	14	153	503
	金融・保険業	11	9	32	52	7	6	0	13	65
	不動産業	7	11	28	46	13	5	1	19	65
	飲食店・宿泊業	9	25	19	53	19	8	1	28	81
	医療・福祉	65	9	13	87	8	8	127	143	230
	教育・学習支援業	4	2	11	17	7	3	65	75	92
	複合サービス事業	2	11	4	17	3	2	0	5	22
	サービス業	68	81	124	273	102	55	9	166	439
	公務員・非営利団体	7	7	12	26	5	4	21	30	56
	その他	1	3	1	5	0	0	0	0	5
進学		11	11	4	26	4	5	2	11	37

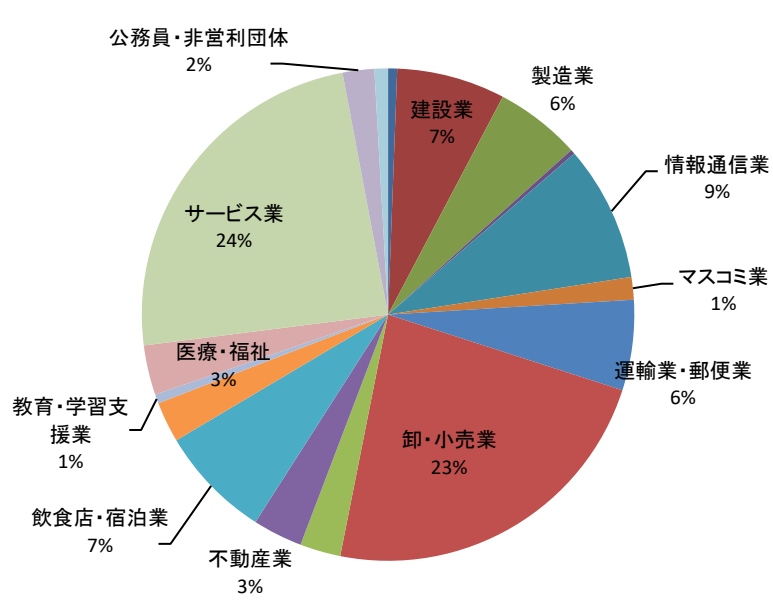
卒業生の就職状況(2021年度～2025年度)

◇社会学部

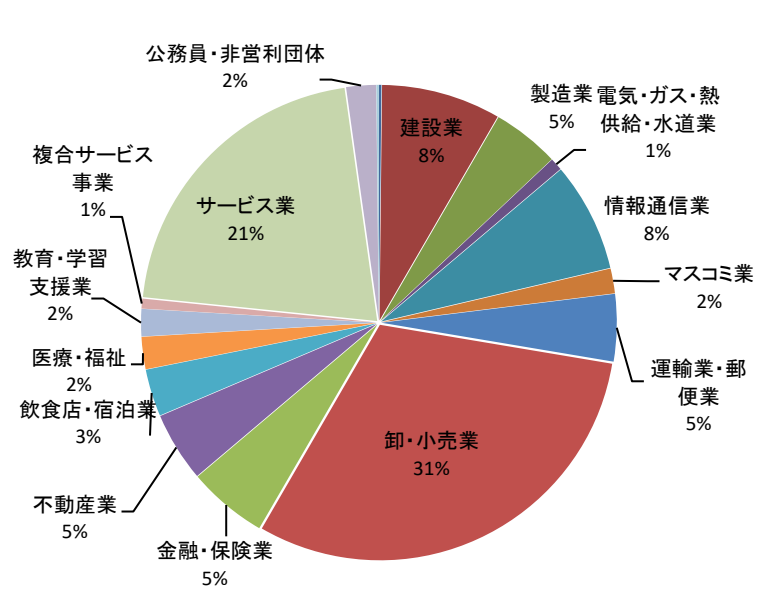
人間心理学科



現代社会学科

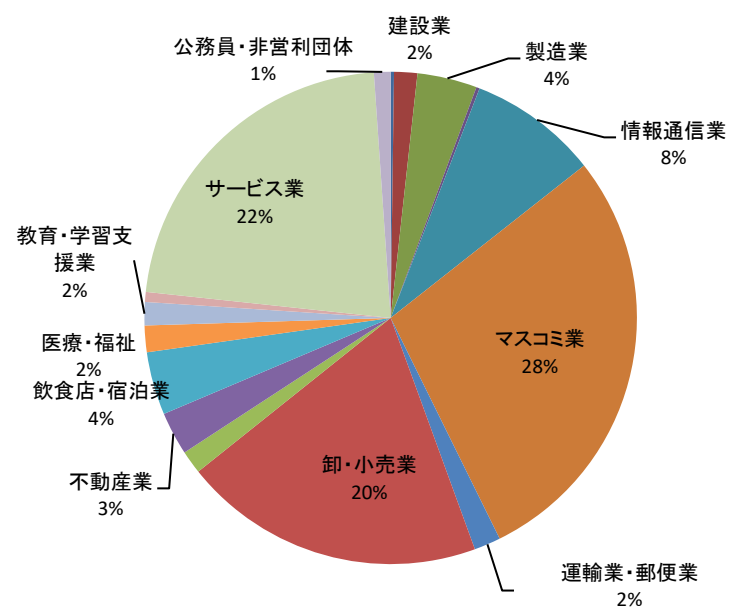


経営社会学科

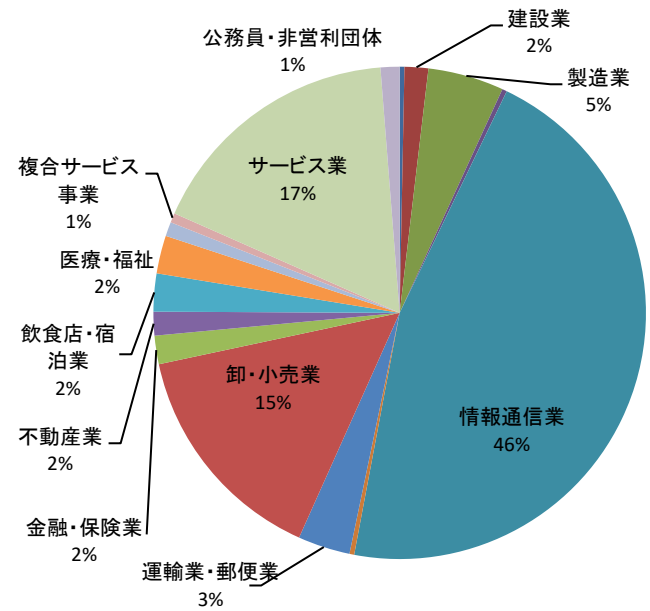


◇メディアコミュニケーション学部

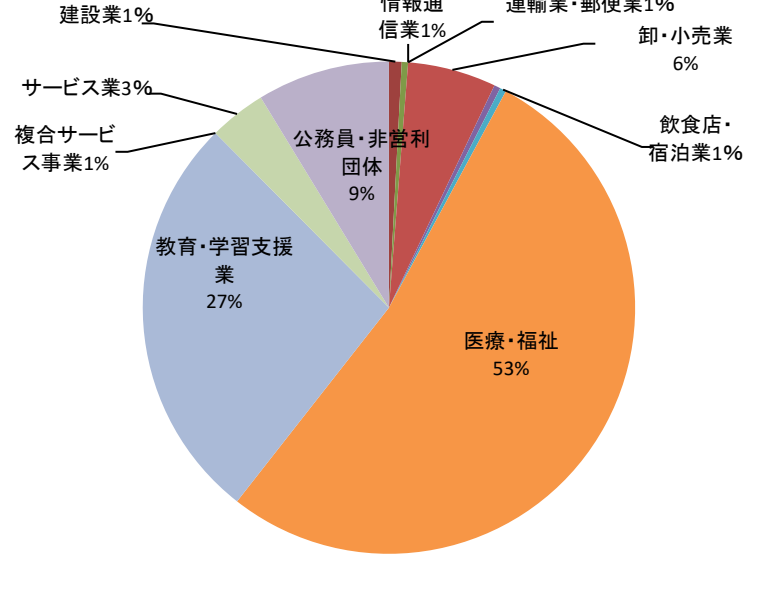
マス・コミュニケーション学科



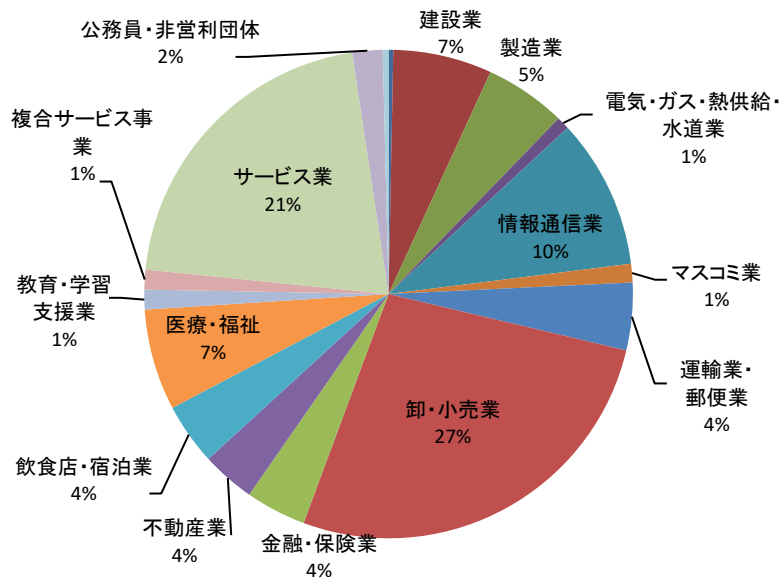
情報文化学科



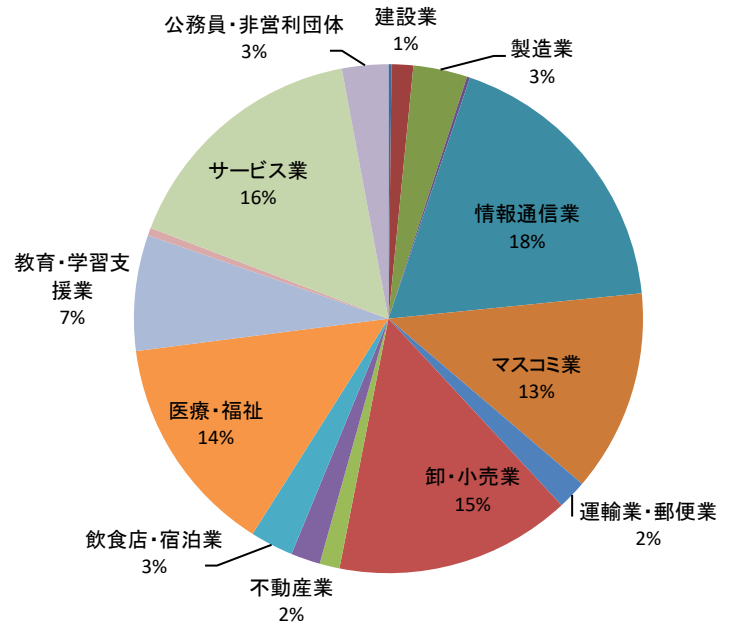
子どもコミュニケーション学科



社会学部



メディアコミュニケーション学部



全学

