

江戸川大学卒業生の就職状況

卒業生の就職状況(2024年度)

		社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
		人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
卒業生数		102	82	167	351	104	84	57	245	596
就職希望者数		91	76	149	316	96	75	56	227	543
就職率(%)※対卒業生		87.00%	91.25%	87.95%	88.43%	91.26%	85.54%	98.24%	90.94%	89.47%
就職率(%)※対就職希望者数		95.60%	96.05%	97.98%	96.83%	97.91%	94.66%	100.00%	97.35%	97.05%
就職希望率(%)※対卒業生		89.21%	92.68%	89.22%	90.02%	92.30%	89.28%	98.24%	92.65%	91.10%
就職	計	87	73	146	306	94	71	56	221	527
(内訳)	農業	1	1	0	2	1	0	0	1	3
	建設業	3	5	10	18	2	1	1	4	22
	製造業	11	4	7	22	2	2	0	4	26
	電気・ガス・熱供給・水道業	0	0	2	2	0	0	0	0	2
	情報通信業	17	5	14	36	9	40	0	49	85
	マスコミ業	0	2	2	4	26	1	0	27	31
	運輸業・郵便業	2	2	7	11	0	2	0	2	13
	卸・小売業	23	17	43	83	21	5	2	28	111
	金融・保険業	4	3	10	17	3	1	0	4	21
	不動産業	0	4	4	8	3	0	0	3	11
	飲食店・宿泊業	0	6	6	12	6	0	0	6	18
	医療・福祉	11	3	1	15	1	1	27	29	44
	教育・学習支援業	2	0	5	7	2	1	18	21	28
	複合サービス事業	0	4	0	4	0	0	0	0	4
	サービス業	13	15	31	59	17	16	1	34	93
	公務員・非営利団体	0	1	4	5	1	1	7	9	14
	その他	0	1	0	1	0	0	0	0	1
進学		2	2	1	5	1	1	0	2	7

※対卒業生に対して算出(2024年5月1日現在、就職者/(卒業者－大学院研究科等進学者－専修学校・外国の学校等入学者)、小数点第3位切り捨て)

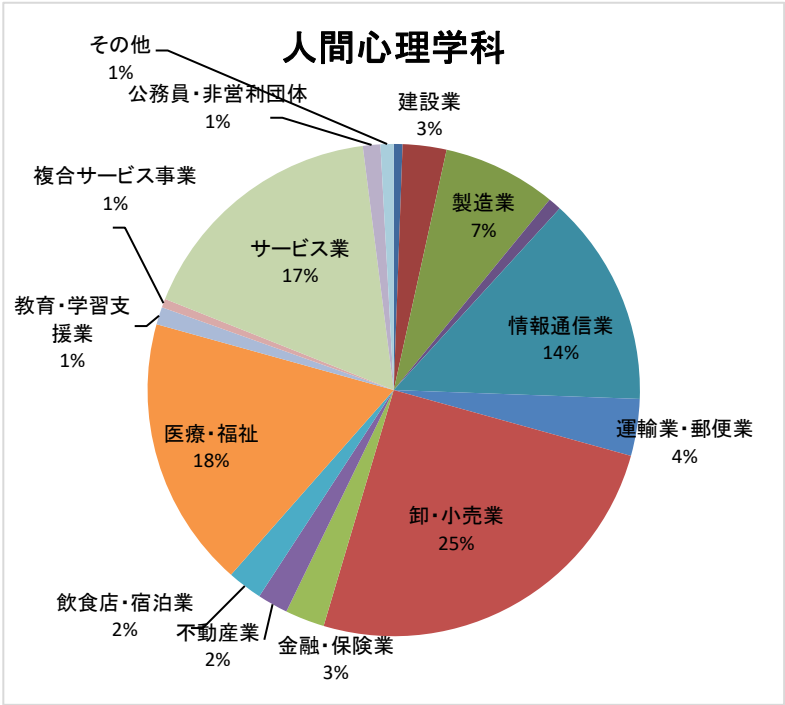
2024年度就職状況(9月卒業含む。括弧内数字は留学生内数。)
卒業生数596名(3) 就職希望者数543名(3) 内定者527名(3)

卒業生の就職状況(2020年度～2024年度)

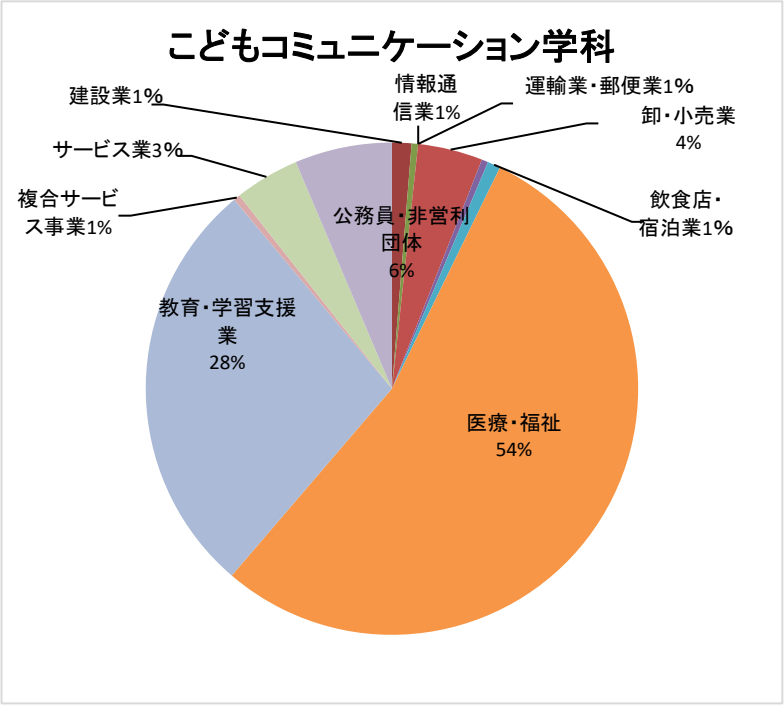
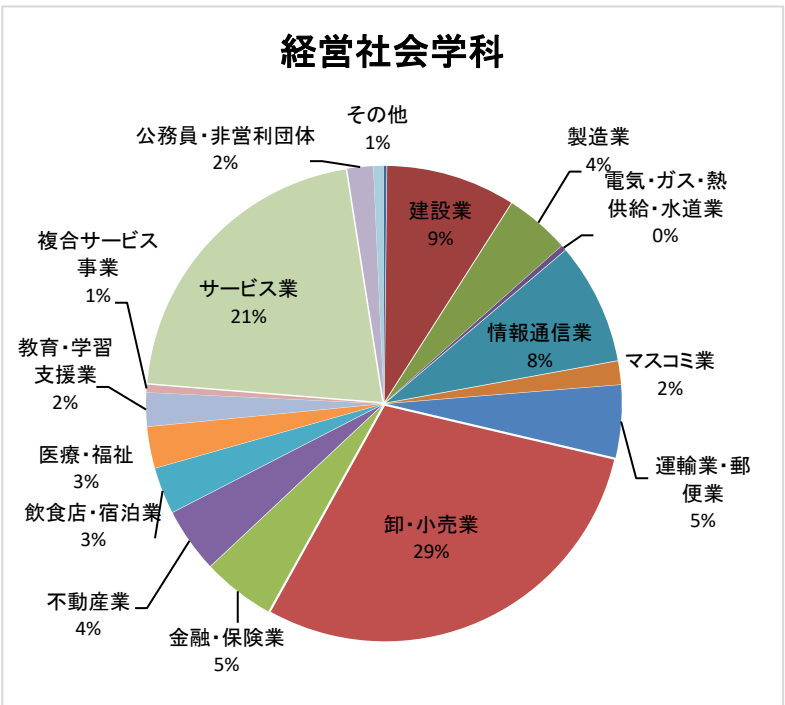
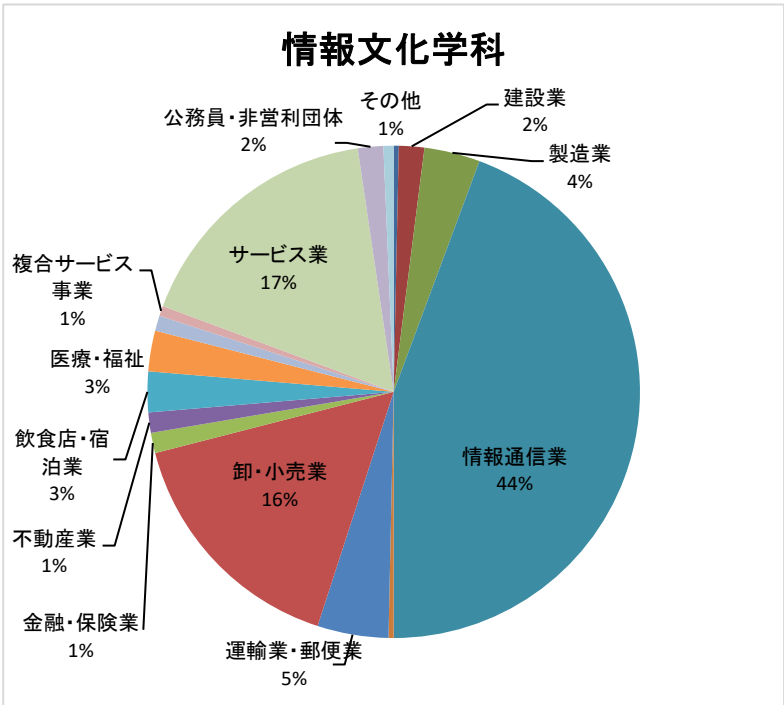
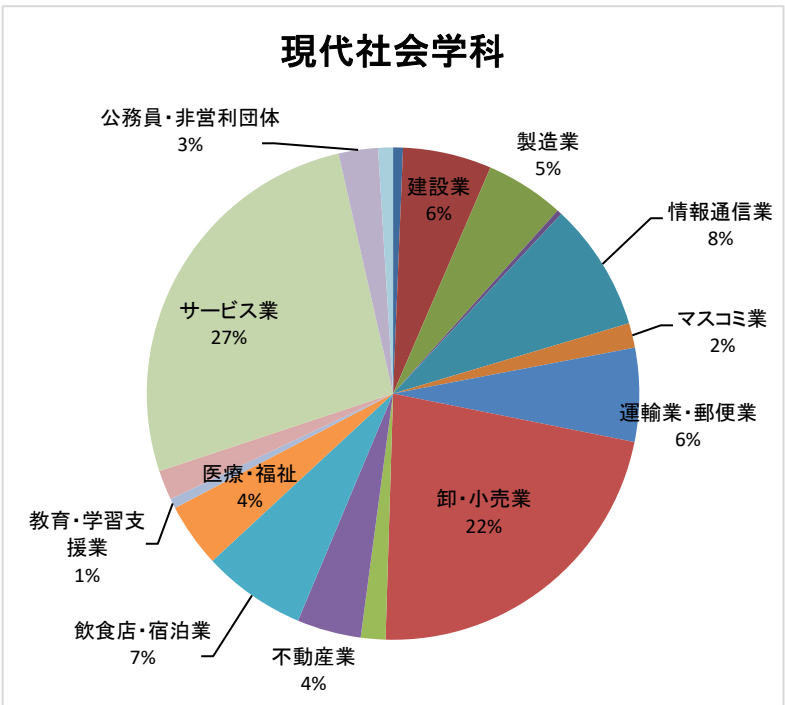
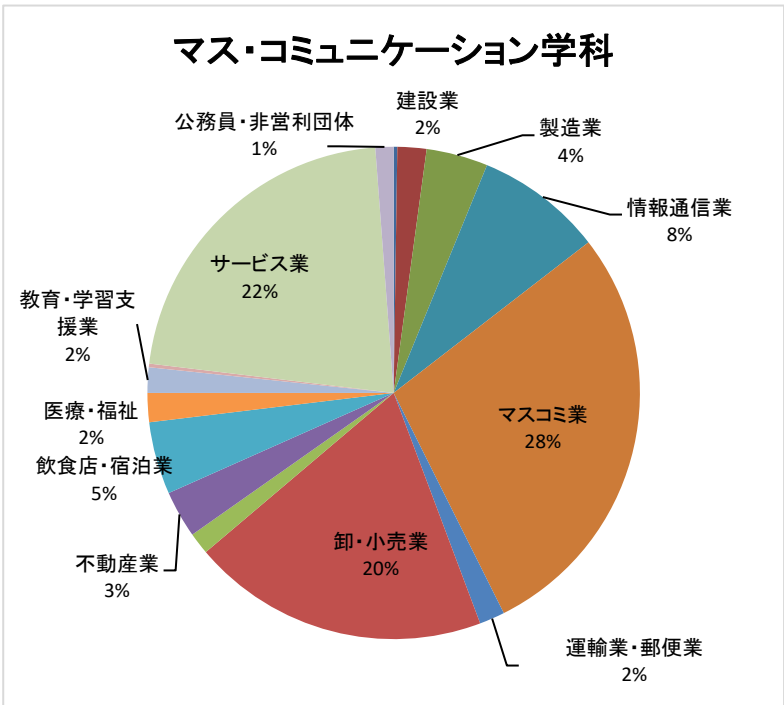
		社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
		人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
就職	計	348	309	565	1,222	420	300	235	955	2,177
(内訳)	農業	2	2	1	5	1	1	0	2	7
	建設業	10	18	50	78	8	5	3	16	94
	製造業	26	16	25	67	17	11	1	29	96
	電気・ガス・熱供給・水道業	3	1	2	6	0	0	0	0	6
	情報通信業	48	26	47	121	35	133	0	168	289
	マスコミ業	0	5	9	14	118	1	0	119	133
	運輸業・郵便業	13	19	28	60	7	14	0	21	81
	卸・小売業	88	69	166	323	82	48	10	140	463
	金融・保険業	9	5	28	42	6	4	0	10	52
	不動産業	7	13	25	45	13	4	1	18	63
	飲食店・宿泊業	8	21	18	47	20	8	2	30	77
	医療・福祉	62	13	16	91	8	8	127	143	234
	教育・学習支援業	4	2	13	19	7	3	65	75	94
	複合サービス事業	2	6	3	11	1	2	1	4	15
	サービス業	59	82	120	261	92	51	10	153	414
	公務員・非営利団体	4	8	10	22	5	5	15	25	47
	その他	3	3	4	10	0	2	0	2	12
進学		6	11	6	23	4	5	1	10	33

卒業生の就職状況(2020年度～2024年度)

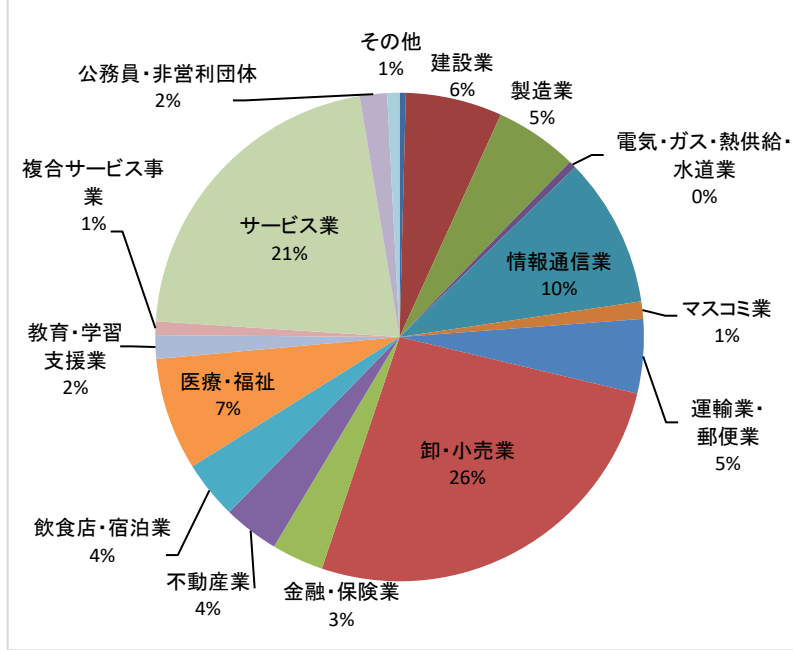
◇社会学部



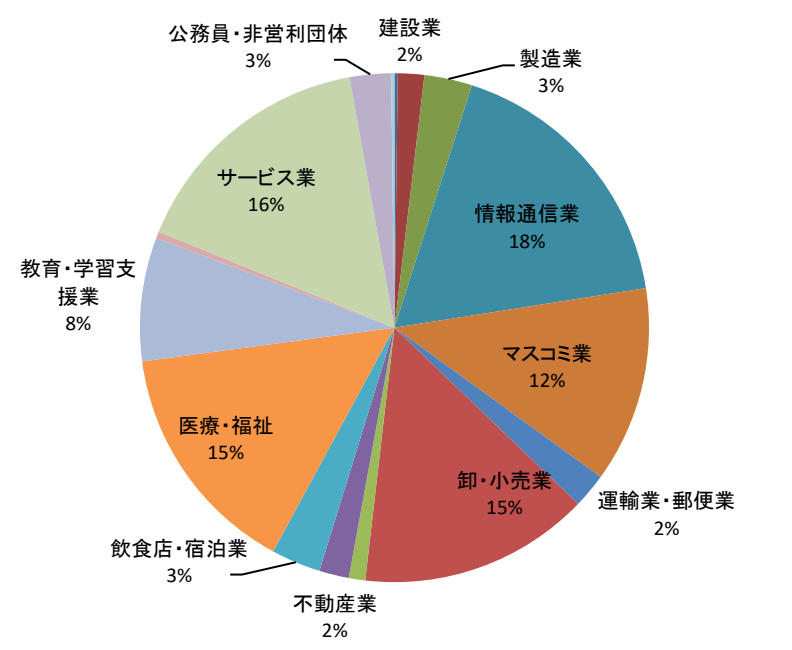
◇メディアコミュニケーション学部



社会学部



メディアコミュニケーション学部



全学

