

江戸川大学卒業生の就職状況

卒業生の就職状況(2022年度)

		社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
		人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
卒業生数		85	91	123	299	102	88	44	234	533
就職希望者数		70	73	104	247	87	76	43	206	453
就職率(%)※対卒業生		81.17%	76.92%	80.48%	79.59%	80.39%	78.40%	97.72%	82.90%	81.05%
就職率(%)対就職希望者数		98.57%	95.89%	95.19%	96.35%	94.25%	90.78%	100.00%	94.17%	95.36%
就職希望率(%)対卒業生数		82.35%	80.21%	84.55%	82.60%	85.29%	86.36%	97.72%	88.03%	84.99%
就職	計	69	70	99	238	82	69	43	194	432
(内訳)	農業	0	0	1	1	0	0	0	0	1
	建設業	2	5	16	23	1	2	0	3	26
	製造業	4	3	5	12	3	4	0	7	19
	電気・ガス・熱供給・水道業	1	0	0	1	0	0	0	0	1
	情報通信業	5	8	12	25	7	27	0	34	59
	マスコミ業	0	2	3	5	24	0	0	24	29
	運輸業・郵便業	4	6	7	17	2	3	0	5	22
	卸・小売業	17	15	26	58	15	16	3	34	92
	金融・保険業	0	0	4	4	1	0	0	1	5
	不動産業	1	1	3	5	1	0	1	2	7
	飲食店・宿泊業	3	3	3	9	2	3	0	5	14
	医療・福祉	17	1	4	22	1	2	23	26	48
	教育・学習支援業	0	0	1	1	3	0	13	16	17
	複合サービス事業	2	1	0	3	1	1	0	2	5
	サービス業	12	20	13	45	21	10	1	32	77
	公務員・非営利団体	0	3	0	3	0	1	2	3	6
	その他	1	2	1	4	0	0	0	0	4
進学		1	1	0	2	0	0	1	1	3

※対卒業生に対して算出(2023年5月1日現在、就職者/(卒業者－大学院研究科等進学者) %は小数点第3位切り捨て。

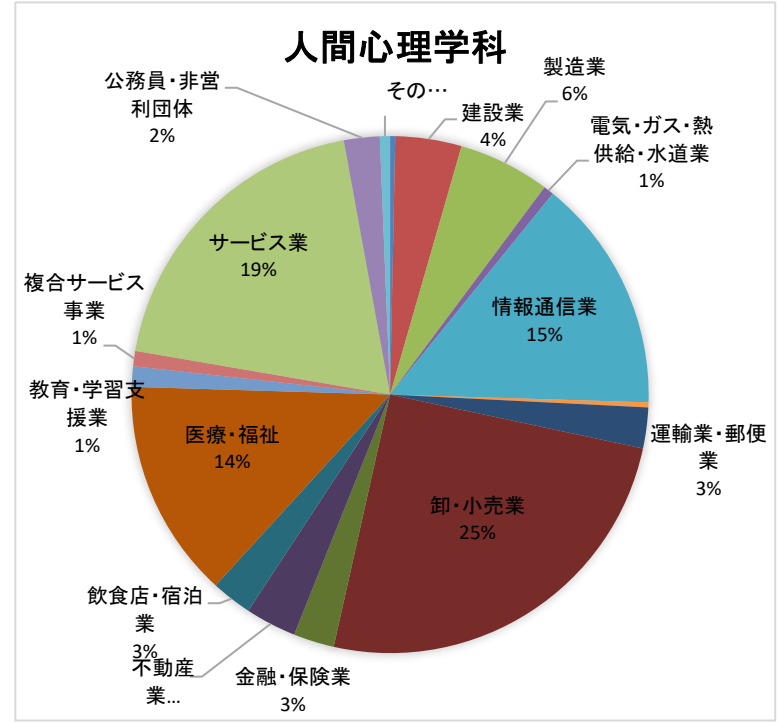
2022年度就職状況(9月卒業含む。括弧内数字は留学生内数。)
卒業生数533名(17) 就職希望者数453名(12) 内定者348名(4)

卒業生の就職状況(2018年度～2022年度)

		社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
		人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
就職	計	314	261	551	1126	395	287	194	876	2002
(内訳)	農業	1	2	0	3	0	0	0	0	3
	建設業	13	18	37	68	13	7	1	21	89
	製造業	18	12	28	58	14	8	1	23	81
	電気・ガス・熱供給・水道業	2	0	4	6	0	0	0	0	6
	情報通信業	46	14	41	101	26	112	1	139	240
	マスコミ業	1	4	9	14	120	1	0	121	135
	運輸業・郵便業	8	20	23	51	10	21	1	32	83
	卸・小売業	79	58	175	312	70	53	10	133	445
	金融・保険業	8	1	16	25	0	2	1	3	28
	不動産業	10	9	28	47	14	4	0	18	65
	飲食店・宿泊業	8	16	21	45	20	13	2	35	80
	医療・福祉	43	19	18	80	16	10	102	128	208
	教育・学習支援業	4	4	6	14	3	2	45	50	64
	複合サービス事業	3	1	5	9	0	3	1	4	13
	サービス業	61	78	123	262	86	42	6	134	396
	公務員・非営利団体	7	5	14	26	3	7	23	33	59
	その他	2	0	3	5	0	2	0	2	7
進学		5	5	9	19	5	4	1	10	29

卒業生の就職状況(2018年度～2022年度)

◇社会学部



◇メディアコミュニケーション学部

