

サブスクリプション・サービスにおける 無料お試し期間の価値について

—動画配信サービスの顧客獲得—

江戸川大学 メディアコミュニケーション学部

マス・コミュニケーション学科

学籍番号 1931079 辻賢斗

(指導教員 井上一郎)

無料には価値がある

使ってますよね？



動画配信サービス



先行研究

张, 坂下, (2016)は、動画配信サービスについて、

「価格に不満を感じるほど離反意向も高まる」としている



しかし、**「無料お試し期間」**については検討されていない

問題意識(仮説)



FREE

動画配信サービスにおいて、「**無料お試し期間を設定することは、有料契約者の増加につながる**」のではないか。

調査で明らかにしたいこと

- **動画配信サービス全体の利用状況について**
 1. 有料サービスのみの利用
 2. 無料サービス(無料お試し)および有料サービスの利用
 3. 無料サービス(無料お試し)のみの利用
 4. 利用していない
- **無料サービスの利用者における利用状況について**
 - 「無料お試し期間を何社ほど利用しているか」
 - 「無料お試し期間中に解約経験があるか」
 - 「無料お試し期間から有料契約に至る人がどれくらいなのか」

調査設計

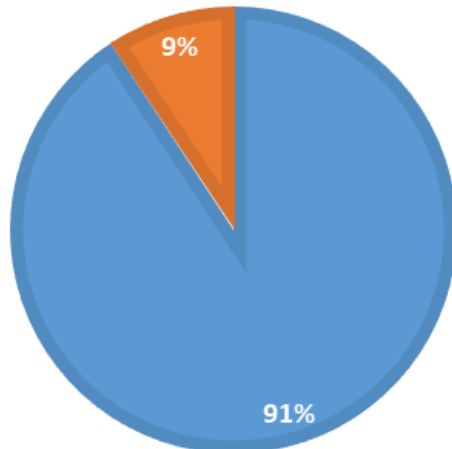
- 調査期間:2022年10月28日～11月9日
- 対象:10代～70代以上男女 ※契約に関連する設問については主契約者の回答のみを集計した。
- 調査方法①:下記講義受講生に 구글フォームによるアンケートを依頼
 - 林香織先生を通じて「メディアの法と倫理 63名」、「マスコミ学応用 11名」「専門ゼミナール 5名」に依頼(2022年11/3-11/9)
- 調査方法②:自分自身SNSアカウント(LINE、Twitter)を通じて依頼。
 - LINE 50名、twitter 30名)(2022年10/28-11/9)
- 有効回答数:54
 - 27%…13名
 - 65%…32名
 - 8%…4名

調査結果：動画配信サービスの利用率

- 動画配信サービスの利用者は、調査サンプル数54名の内49名＝**利用率91%**
✓ 年齢構成比は、10代が27%、20代が65%、40代が8%であった。
- これは調査依頼時点での年齢区分の偏りに起因しており、**あくまでも10代、20代を中心とした分析**となっている。

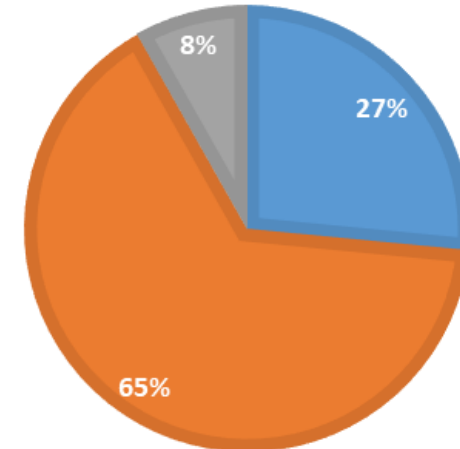
利用者と非利用者 比率

■利用者 ■非利用者



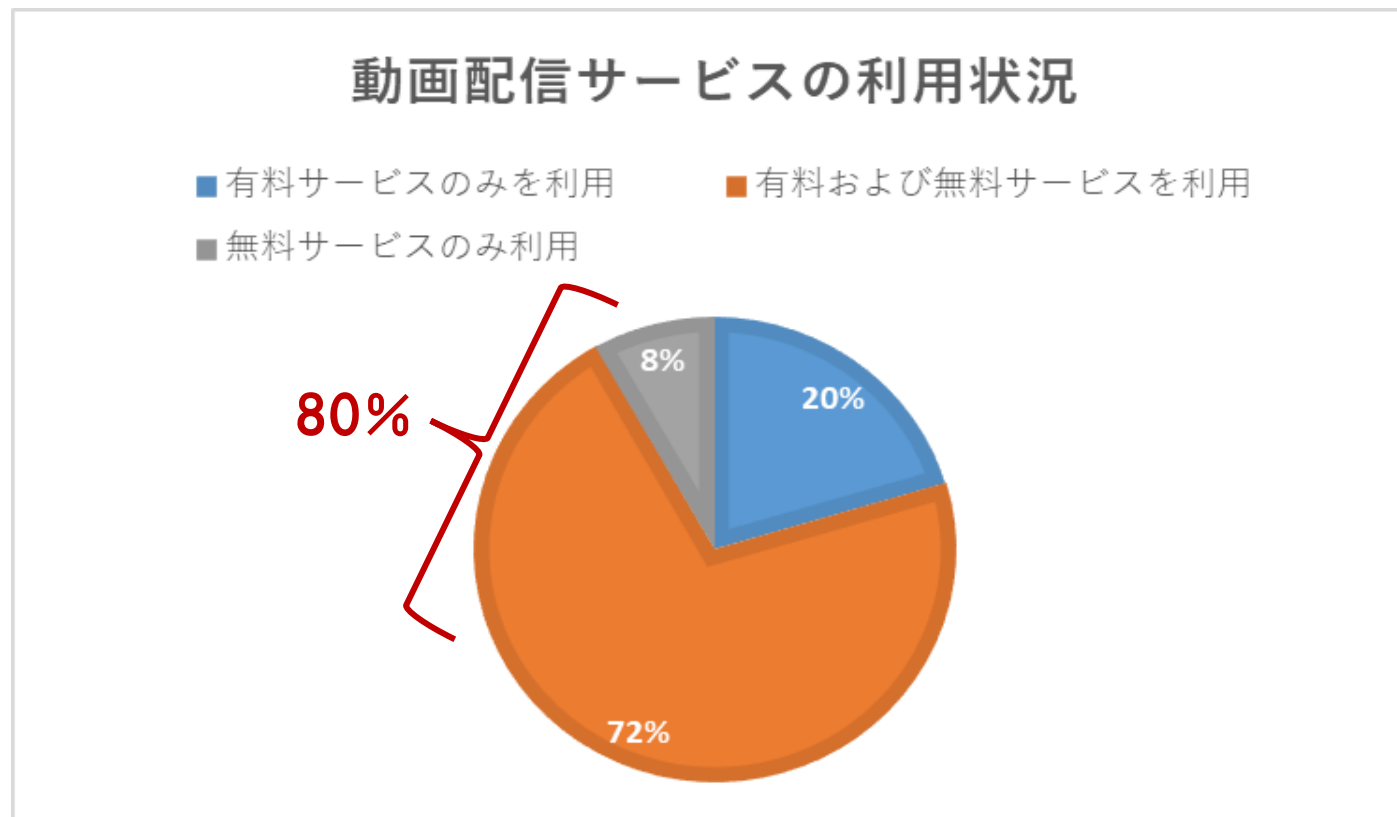
利用者 年齢比率

■10代 ■20代 ■40代



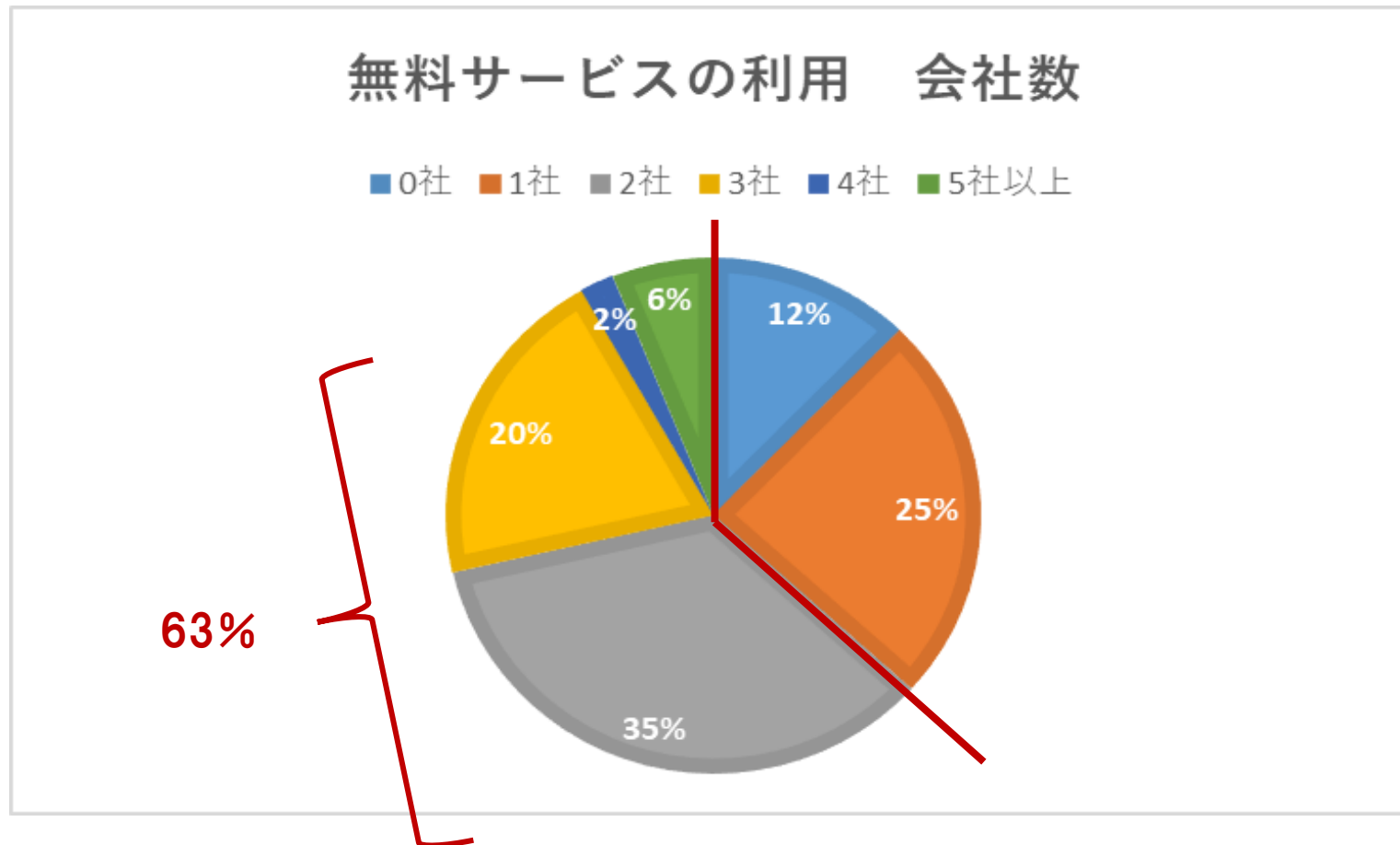
調査結果：無料お試し期間の利用率

- 動画配信サービスの利用者の**80%**が**無料お試し期間**を利用している
 - 有料および無料サービス利用 = 72%
 - 無料サービスのみ利用 = 8%



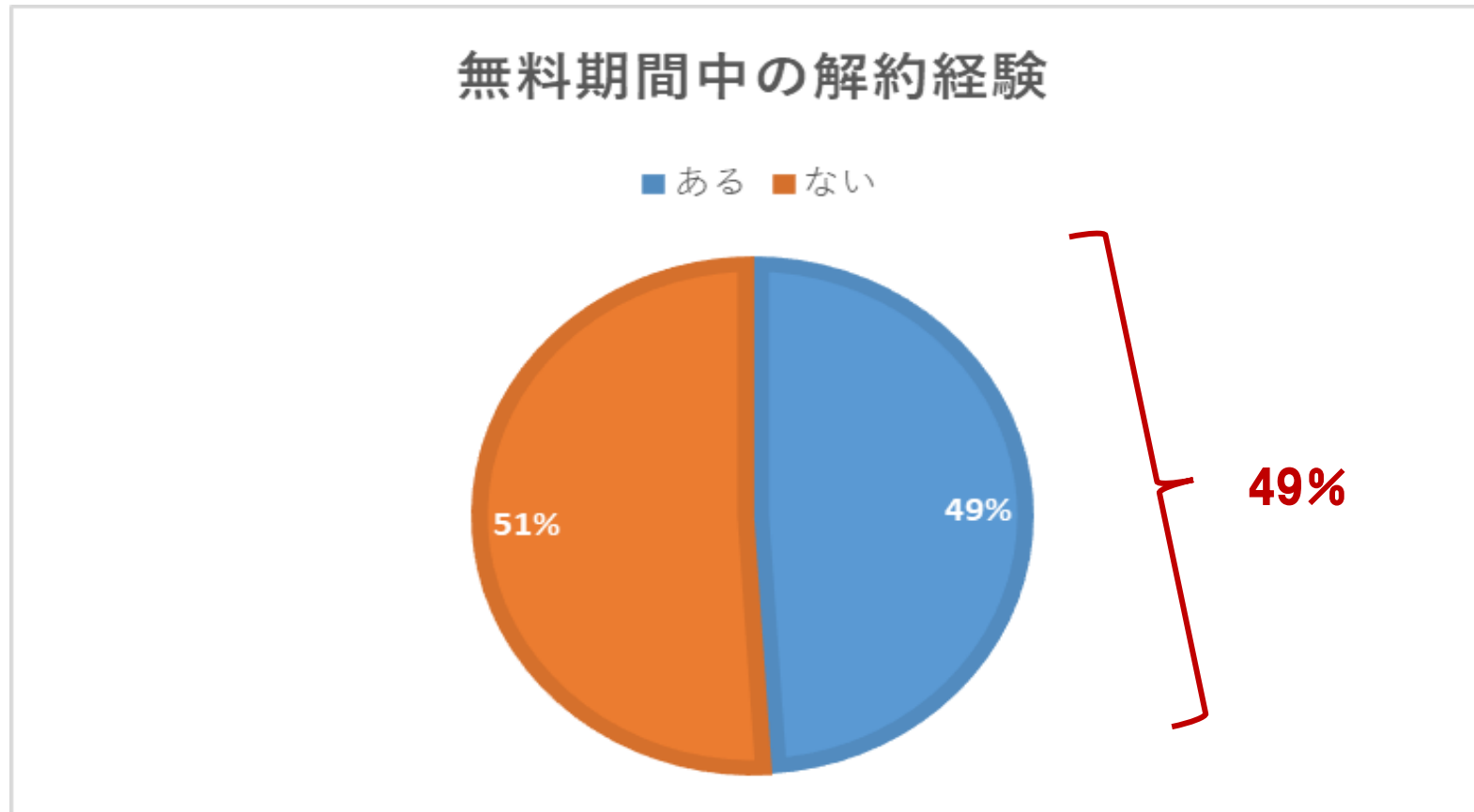
調査結果：無料サービスの利用会社数

- 6割以上（63%）の人が、2社以上無料お試し期間を利用している



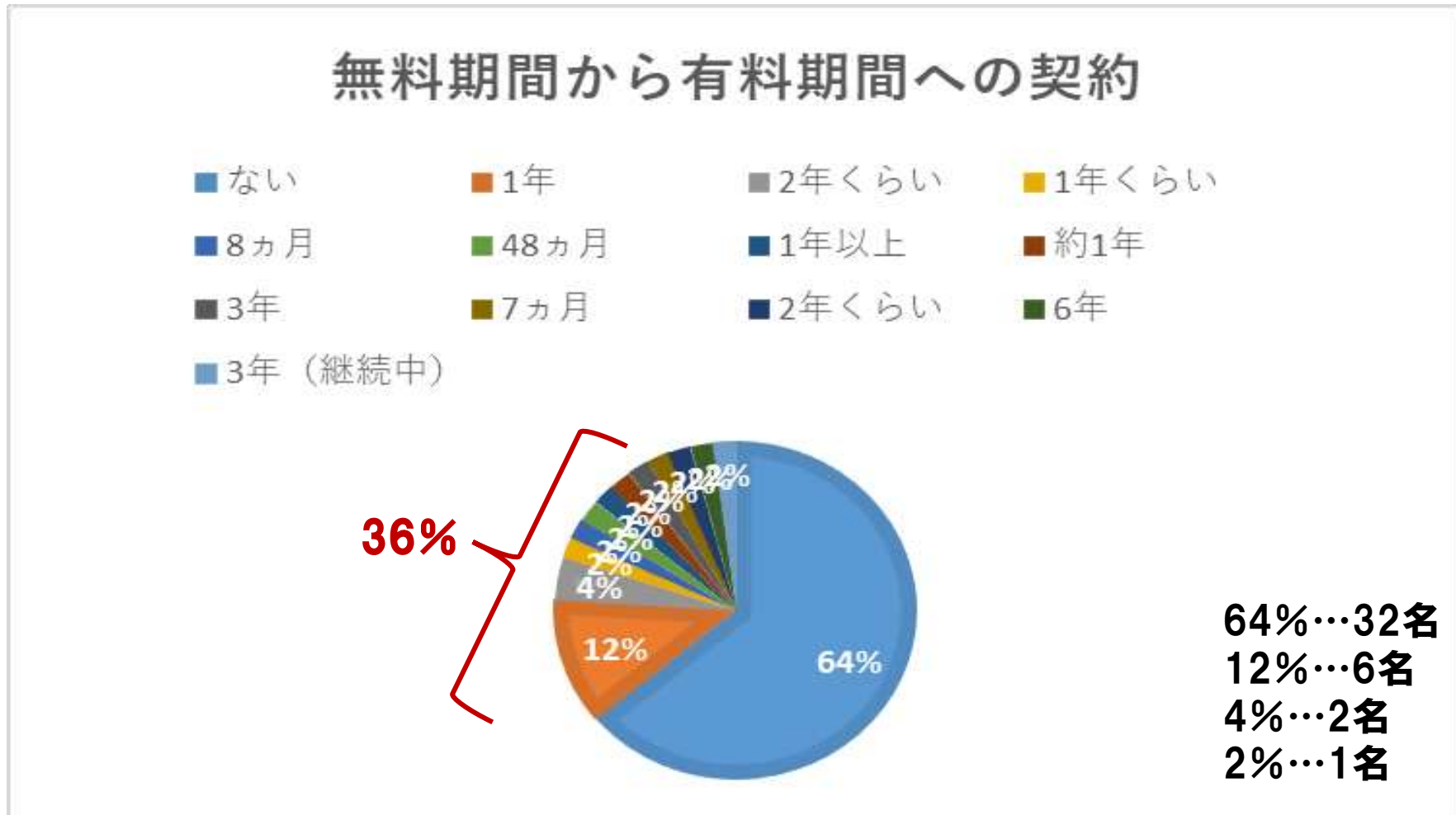
調査結果：無料お試し期間中の解約経験率

- ほぼ半数の人が、無料お試し期間中での解約経験がある



調査結果：無料契約から有料契約への移行率

- 一方で、36%の人たちが**無料契約から有料契約へ移行**している



まとめ(仮説の検証)

- 動画配信サービス利用者の80%が、無料お試し期間を活用



- **無料お試し利用者の33%**が無料お試し期間から**有料契約へ移行**

- 有料契約期間の最短は7ヵ月で、最長の人には6年も利用



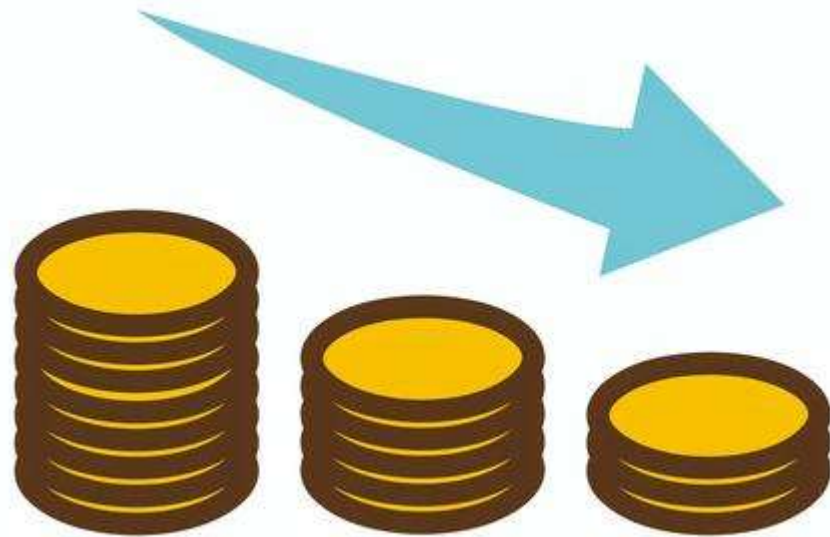
**無料お試し期間の設定は、
動画配信サービスの有料契約者の増加につながる**

無料お試し期間をしていない企業もある

	月額料金	無料お試し期間
Amazonプライム・ビデオ	500円（税込み）	2週間
Netflix	990円（税込み）	なし
Hulu	1026円（税込み）	2週間
DAZN	3000円（税込み）	なし
U-NEXT	2189円（税込み）	31日
Disney+	990円（税込み）	なし
dアニメストア	440円（税込み）	31日
YouTube Premium	1180円（税込み）	1ヵ月
WOWOWオンデマンド	2530円（税込み）	1ヵ月
dTV	550円（税込み）	31日

新たな戦術

- 無料お試し期間を加える
- Netflixの新たな戦術「広告付きベーシックプラン」



参考文献・WEBサイト

- アニメーションビジネスジャーナル(2020)一般財団法人デジタルコンテンツ協会 「動画配信市場調査レポート2020」<http://animationbusiness.info/archives/9648> 2022年12月7日アクセス
- インプレス総合研究所「有料動画配信サービスの利用率と推移」 「利用している有料の動画配信サービスTOP10(複数回答)」<https://research.impress.co.jp/topics/list/video/651> 2022年10月12日アクセス
- デジタル大辞泉 小学館(2022)「動画共有サービス」
- 日本大百科全書(ニッポニカ)(1984～1994刊:全26巻)「動画配信サービス」
- 张 心怡、坂下 玄哲 (2016)「日本市場における動画配信サービスの顧客離反」慶応義塾大学大学院経営管理研究科
- 三菱UFJリサーチ&コンサルティング「サブスクリプション・サービスの動向整理」(2019年12月9日三菱UFJリサーチ&コンサルティング)
https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/meeting_materials/assets/internet_committee_200205_0002.pdf 10P、29P～30P 2022年10月10日アクセス
- CHRIS ANDERSON「FREE THE PAST AND FUTURE OF A RADICAL PRICE」Hyperion Books Inc(高橋則明訳)“フリー<無料>からお金を生み出す新戦略”第13刷NHK出版、(2012)「第2章「フリー」入門—非常に誤解されている言葉の早わかり講座」38-39頁。

参考WEBサイト

- Amazonプライム・ビデオ (2022) (<https://www.amazon.co.jp/Amazon-Video/b?ie=UTF8&node=3581152051>) 2022年12月1日アクセス
- アニメストア (2022) (<https://animestore.docomo.ne.jp/>) 2022年12月1日アクセス
- DAZN (2022) (<https://www.dazn.com/>) 2022年12月1日アクセス
- Disney+ (2022) (<https://disneyplus.disney.co.jp/>) 2022年12月1日アクセス
- d TV (2022) (<https://video.dmkt-sp.jp/>) 2022年12月1日アクセス
- GEM Standard「動画配信 (VOD) 市場5年間予測 (2022年-2026年レポート)」 (<https://gem-standard.com/p/products/147>) 2022年12月7日アクセス
- hulu (2022) (<https://www.hulu.jp/>) 2022年12月1日アクセス
- HJホールディングス株式会社WEBサイト (2022) (<https://www.hjholdings.jp/profile>) 2022年12月1日アクセス
- PRTIMES「定額制動画配信 (SVOD) サービス別 市場シェア推移」 (<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000030.000013190.html>) 2022年12月7日アクセス
- Richheld and Sasser (1990)「ZERO defections:Quality Comes to Services」 (http://matlesioux.free.fr/Cours/HKU/Courses/CSIS0404/Lecture%201/Module1_3_Zero_Defections_-_Quality_Comes_to_Services.pdf) 2022年11月29日アクセス
- U-NEXT (2022) (<https://www.video.unext.jp/>) 2022年12月1日アクセス
- USEN-NEXT HOLDINGS Company (<https://usen-next.co.jp/company/history.html>) 2022年12月1日アクセス
- WOWOWオンデマンド (2022) (<https://wod.wowow.co.jp/>) 2022年12月1日アクセス
- WOWOW CORPORATE INFORMATION「企業情報 沿革HISTORY」 (<https://corporate.wowow.co.jp/company/history/>) 2022年12月1日アクセス
- YouTube Premium (2022) (<https://www.youtube.com/premium?reload=9>) 2022年12月1日アクセス

ご清聴ありがとうございました