

## 江戸川大学卒業生の就職状況

### 卒業生の就職状況(2021年度)

	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
卒業者数	70	78	123	271	98	67	42	207	478
就職率(%)※	63.76	68.83	85.36	75.09	69.38	58.20	92.85	70.53	73.10
就職	44	53	105	202	68	39	39	146	348
(内訳)									
農業	0	1	0	1	0	0	0	0	1
建設業	3	5	9	17	3	0	0	3	20
製造業	2	2	5	9	3	1	0	4	13
電気・ガス・熱供給・水道業	1	0	0	1	0	0	0	0	1
情報通信業	6	1	6	13	1	14	0	15	28
マスコミ業	0	1	2	3	23	0	0	23	26
運輸業・郵便業	0	5	5	10	4	2	0	6	16
卸・小売業	8	9	34	51	10	4	2	16	67
金融・保険業	0	0	3	3	0	0	0	0	3
不動産業	2	2	5	9	2	1	0	3	12
飲食店・宿泊業	0	5	3	8	4	3	0	7	15
医療・福祉	9	2	5	16	3	2	27	32	48
教育・学習支援業	1	1	1	3	0	0	6	6	9
複合サービス事業	0	0	1	1	0	1	0	1	2
サービス業	10	19	25	54	15	9	1	25	79
公務員・非営利団体	2	0	1	3	0	2	3	5	8
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
進学	1	1	0	2	0	0	0	0	2

※対卒業生に対して算出(2022年5月1日現在、就職者/(卒業者-大学院研究科等進学者)、小数点第3位切り捨て)

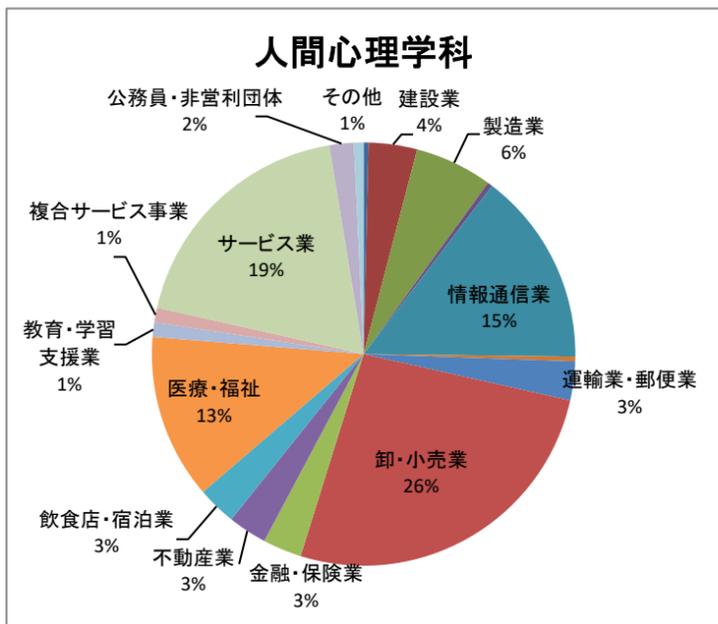
2021年度就職状況(9月卒業含む。括弧内数字は留学生内数。)  
 卒業者数478名(17) 就職希望者数367名(12) 内定者348名(4)

### 卒業生の就職状況(2017年度～2021年度)

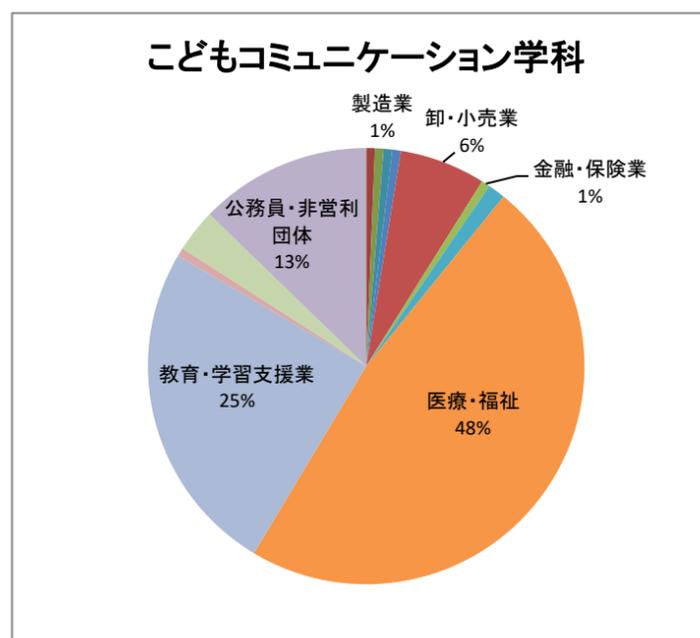
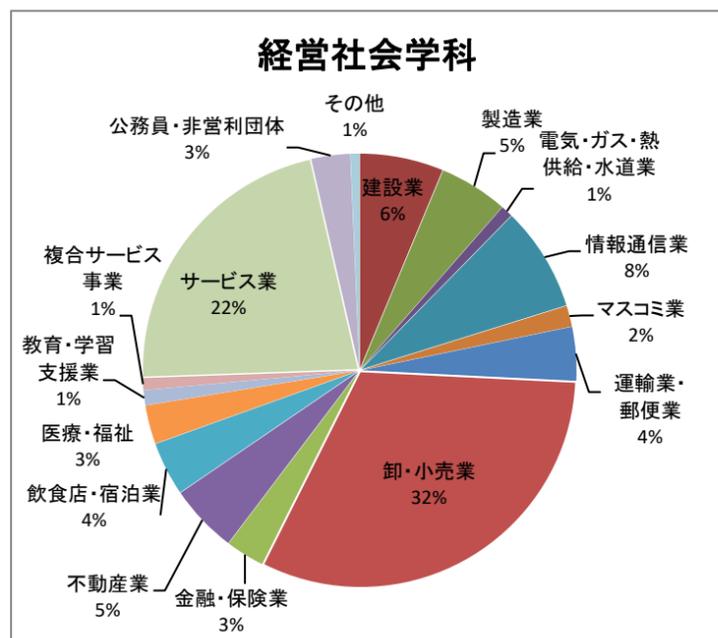
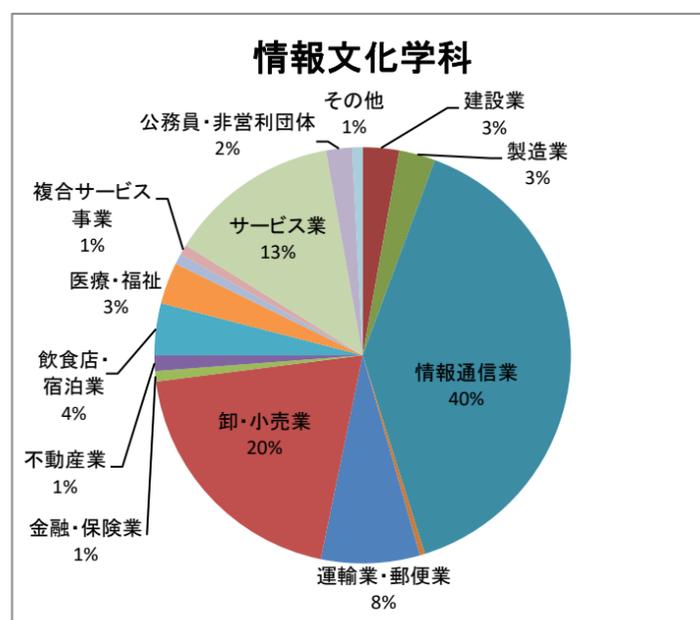
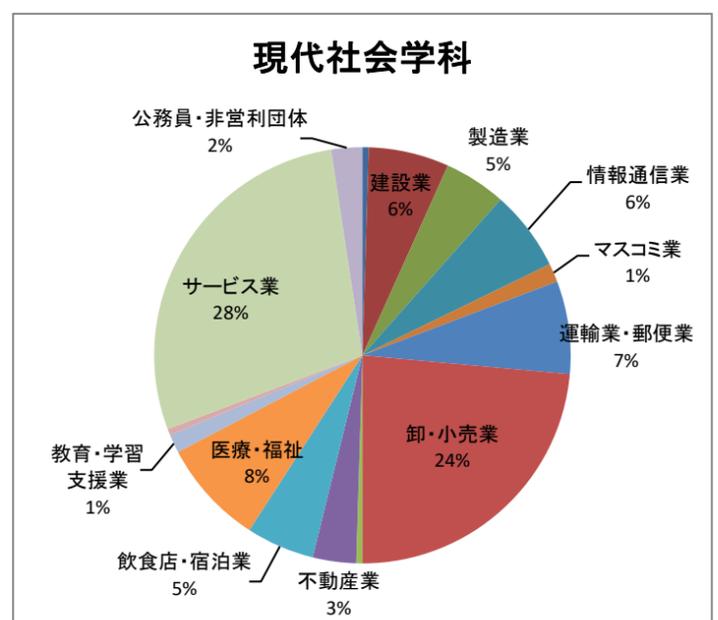
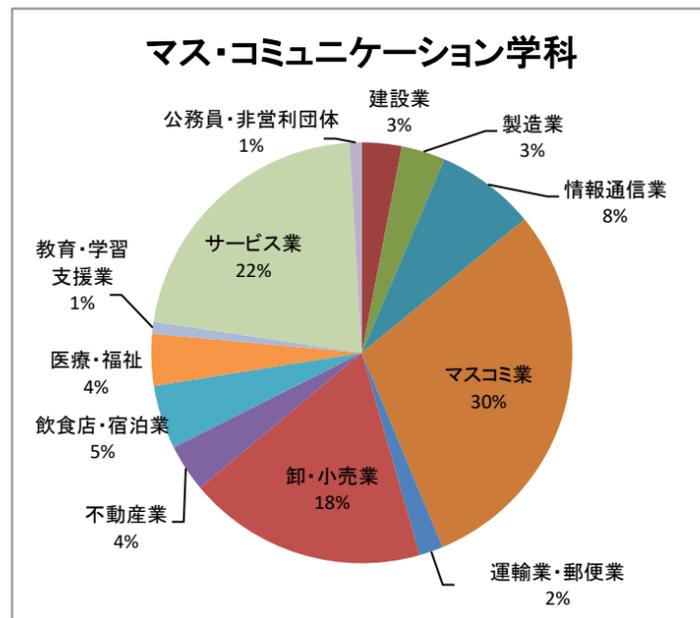
	社会学部				メディアコミュニケーション学部				全学
	人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	学部計	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科	学部計	
就職	270	208	446	924	327	248	157	732	1656
(内訳)									
農業	1	1	0	2	0	0	0	0	2
建設業	10	13	28	51	10	7	1	18	69
製造業	16	10	23	49	11	7	1	19	68
電気・ガス・熱供給・水道業	1	0	4	5	0	0	0	0	5
情報通信業	40	13	35	88	25	98	1	124	212
マスコミ業	1	3	7	11	97	1	0	98	109
運輸業・郵便業	8	15	18	41	6	19	1	26	67
卸・小売業	71	49	141	261	60	49	10	119	380
金融・保険業	8	1	13	22	0	2	1	3	25
不動産業	8	7	23	38	12	3	0	15	53
飲食店・宿泊業	8	11	18	37	16	10	2	28	65
医療・福祉	34	17	13	64	13	8	75	96	160
教育・学習支援業	3	3	5	11	3	2	39	44	55
複合サービス事業	3	1	4	8	0	2	1	3	11
サービス業	51	59	98	208	71	33	5	109	317
公務員・非営利団体	5	5	13	23	3	5	20	28	51
その他	2	0	3	5	0	2	0	2	7
進学	4	5	9	18	5	4	1	10	28

卒業生の就職状況(2017年度～2021年度)

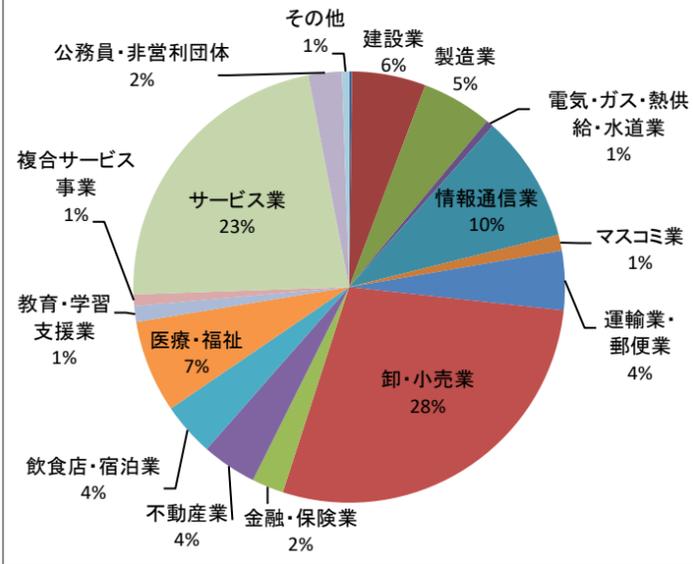
◇社会学部



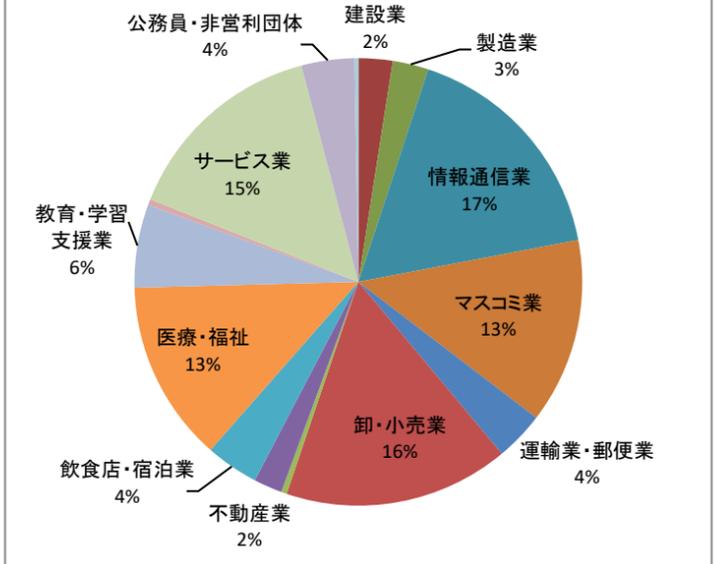
◇メディアコミュニケーション学部



### 社会学部



### メディアコミュニケーション学部



### 全学

