

## 2018 年度 経営社会学科 優秀卒業論文要旨

学績 番号	1523093	学生 氏名	花田 諒太	指導 教員	小田原 由佳
<b>【論文題目】</b> 大手スーパーマーケット会社の経営戦略の違い					
<b>【要旨】</b> 戦後の日本人の日々の食生活や日常生活を支え続けているスーパーマーケットは、今では地域になくはならないライフラインになっている。現在、スーパー業界の市場規模は他業界と比べ非常に大きなものになっている。戦後順調に市場規模を拡大し続けてきたスーパー業界であるが、近年では利便性やサービスの質が高くなってきたにもかかわらず、売り上げが伸び悩んでいる状況にある。 本論文は、このようなスーパー業界の中で特に食品スーパーに焦点をあて、業界の現状、課題および対策について考察を深めようとしたものである。 まず、スーパー誕生の歴史的背景、スーパー業界の市場規模、業界シェアについて調査分析を行っている。次に、業界上位 2 社のイオングループとセブン&アイホールディングスの経営戦略の特徴を把握し、財務状況を比較分析することでその成否を明らかにし、最後に、分析結果から今後の課題を浮き彫りにし食品スーパーが抱えている問題およびその対策に関して考察を深め結論を導き出している。					