履修系統図（カリキュラム・ツリー）

社会学部
経営社会学科
2018年度入学者

1年		2年		3年		4年	
Ⅰ	Ⅱ	Ⅲ	Ⅳ	Ⅴ	Ⅵ	Ⅶ	Ⅷ

領域の目標

1群

基幹科目群

日本語力、思考力、論述力と情報活用能力を合わせて身につける

- アカデミック・スキル演習Ⅰ → アカデミック・スキル演習Ⅱ

社会で通用する外国語運用能力を身につける。（語学系）

- 英語Ⅰ（表現） → 英語Ⅱ（多読）
- 英語Ⅲ
- 英語Ⅳ
- Intensive English Ⅰ → Intensive English Ⅱ → Intensive English Ⅲ → Intensive English Ⅳ
- ニュージーランド研修英語 → Step-Up English
- 語学研修A — スカラシップ — 語学研修B
- 長期海外研修A → 長期海外研修B
- 韓国語Ⅰ → 韓国語Ⅱ
- 中国語Ⅰ → 中国語Ⅱ
- フランス語Ⅰ → フランス語Ⅱ → フランス語Ⅲ → フランス語Ⅳ
- 日本語Ⅰ・日本語Ⅲ → 日本語Ⅱ・日本語Ⅳ → 日本語Ⅴ・日本語Ⅶ → 日本語Ⅵ・日本語Ⅷ

価値観の形成、および行動力の形成に役立つ「広い意味の教養」の獲得。

- 基礎学問系
  - 法学概論
  - 社会学概論Ⅰ → 社会学概論Ⅱ
  - 経済学概論
  - 政治学概論
  - 自然科学概論
  - 人文地理学概論
  - 生物学概論
  - 自然地理学概論
  - 科学史概論
  - 哲学概論
  - 日本思想史概論
  - 日本史学概論
  - 視覚芸術論
  - 外国史学概論
- 現代日本系理解
  - 日本国憲法
  - 国際社会と日本

調査技法データ分析技法の獲得。（社会調査系）

- 社会調査法Ⅰ → 社会調査法Ⅱ
- 社会統計学Ⅰ → 社会統計学Ⅱ → 社会調査演習

個人や文化の多様性を認め、諸文化に対する関心を深めて見解を形成できる。（多文化理解系）

- アジアオセアニアの文化
- 海外体験研修A
- 異文化理解研修
- 多文化理解 → 異文化コミュニケーション
- 海外体験研修B

情報活用能力の獲得。（情報系）

- 情報社会とメディア
- 情報活用論
- 情報活用演習

人間力向上科目群

価値観の形成、および行動力の形成に役立つ「広い意味の教養」の獲得。

- 健康スポーツ系
  - 健康スポーツ科学 → 健康スポーツ科学演習
- 地域連携系
  - 地域ボランティアプログラムA → 地域ボランティアプログラムB → 地域ボランティアプログラムC
- 文学系
  - 文学基礎論Ⅰ → 文学基礎論Ⅱ
- 人間学系
  - 人間学演習Ⅰ → 人間学演習Ⅱ

就職資格科目群

社会から求められる力を養成する。（キャリア系）

- 国語表現Ⅰ → 国語表現Ⅱ
- キャリアデザイン基礎 → キャリアデザイン応用Ⅰ → キャリアデザイン応用Ⅱ
- キャリアデザイン総合Ⅰ → キャリアデザイン総合Ⅱ
- インターンシップ

国家資格取得に求められる力を養成する。（国家資格系）

- 教師論
- 教育学概論
- 教育制度論
- 教育心理学
- 古典文学鑑賞
- 日本文学史
- 書道
- 視聴覚教育メディア論
- 情報リテラシー
- 生涯学習論Ⅰ → 生涯学習論Ⅱ
- 現代文学鑑賞
- 漢文
- 教育課程論
- 道徳教育の指導法
- 教職基礎演習
- 国語科教育法Ⅰ → 国語科教育法Ⅱ
- 文学総合演習
- 古典文学講読
- 教育方法学
- 生徒指導論
- 社会科教育法Ⅰ → 社会科教育法Ⅱ
- 英語科教育法Ⅰ → 英語科教育法Ⅱ
- 特別活動論
- 進路指導論
- 教職総合演習
- 国語科教育法Ⅲ → 国語科教育法Ⅳ
- 社会科公民科教育法Ⅰ → 社会科公民科教育法Ⅱ
- 英語科教育法Ⅲ → 英語科教育法Ⅳ
- 情報科教育法Ⅰ → 情報科教育法Ⅱ
- 教育相談
- ボランティア論
- 教育実習（事前事後指導）
- 教育実習Ⅰ → 教育実習Ⅱ
- 教職実践演習（中高）

- 博物館経営論
- 博物館資料論 → 博物館資料保存論
- 博物館情報メディア論
- 博物館展示論
- 博物館概論
- 博物館教育論
- 博物館学実習Ⅰ → 博物館学実習Ⅱ

2・3群

各コースに共通して必要な経営学の基本的知識を身につけ、新しく出現するビジネスモデルに対応できる力を養成する

- 経営学総論Ⅰ → 経営学総論Ⅱ
- 国際ビジネス論Ⅰ → 国際ビジネス論Ⅱ
- サービス産業論Ⅰ → サービス産業論Ⅱ
- 企業経済論Ⅰ → 企業経済論Ⅱ
- 組織行動論Ⅰ → 組織行動論Ⅱ
- 生活産業論Ⅰ → 生活産業論Ⅱ
- 独立開業論Ⅰ → 独立開業論Ⅱ
- 経営統計学Ⅰ → 経営統計学Ⅱ
- ミクロ経済学 → マクロ経済学
- 戦略的経営論Ⅰ → 戦略的経営論Ⅱ
- フードビジネス論Ⅰ → フードビジネス論Ⅱ
- 企業と法Ⅰ → 企業と法Ⅱ
- 海外経営研修
- 人的資源管理論Ⅰ → 人的資源管理論Ⅱ
- 比較企業経営論Ⅰ → 比較企業経営論Ⅱ
- サービスマーケティング論Ⅰ → サービスマーケティング論Ⅱ
- 産業社会学Ⅰ → 産業社会学Ⅱ
- イノベーションマネジメントⅠ → イノベーションマネジメントⅡ

社会で役立つビジネス会計スキルの養成、および金融の基礎知識を習得する

- 初級簿記（3級商業簿記）Ⅰ → 初級簿記（3級商業簿記）Ⅱ
- 会計基礎Ⅰ → 会計基礎Ⅱ
- 金融ビジネス基礎Ⅰ → 金融ビジネス基礎Ⅱ
- ビジネス会計Ⅰ → ビジネス会計Ⅱ
- 原価計算（2級工業簿記）Ⅰ → 原価計算（2級工業簿記）Ⅱ
- 中級簿記（2級商業簿記）Ⅰ → 中級簿記（2級商業簿記）Ⅱ
- 株式証券投資論
- コーポレイトファイナンスⅠ → コーポレイトファイナンスⅡ

スポーツ産業に関する基本的な知識を習得し、コーチングやマネジメントに応用可能なスキルを身につける

- スポーツ経済学Ⅰ → スポーツ経済学Ⅱ
- スポーツ教育学Ⅰ → スポーツ教育学Ⅱ
- スポーツ統計学Ⅰ → スポーツ統計学Ⅱ
- アスレティックトレーニング論Ⅰ → アスレティックトレーニング論Ⅱ
- スポーツ社会学
- スポーツマネジメント論
- スポーツ心理学Ⅰ → スポーツ心理学Ⅱ
- スポーツ興業論Ⅰ → スポーツ興業論Ⅱ
- 地域スポーツ論Ⅰ → 地域スポーツ論Ⅱ
- スポーツ指導者論Ⅰ → スポーツ指導者論Ⅱ
- スポーツ用品用具流通論Ⅰ → スポーツ用品用具流通論Ⅱ
- スポーツコーチ学Ⅰ → スポーツコーチ学Ⅱ
- スポーツ文化論
- スポーツマーケティング論
- スポーツ施設の運営管理
- スポーツビジネスコーチング論
- 日本スポーツ近代史

ファッション産業音楽産業の仕組みを理解し、戦略的にマネジメントしていくために必要な知識とスキルを習得する

- ファッションビジネス入門Ⅰ → ファッションビジネス入門Ⅱ
- 音楽ビジネス概論Ⅰ → 音楽ビジネス概論Ⅱ
- コンテンツビジネス入門Ⅰ → コンテンツビジネス入門Ⅱ
- ファッションマーケティング論
- キレイスタイル論
- 流行情報論Ⅰ → 流行情報論Ⅱ
- 音楽音声コンテンツ論Ⅰ → 音楽音声コンテンツ論Ⅱ
- 音楽マーケティング論
- ファッション色彩論
- 音楽アーティスト論
- ビューティービジネス論
- ファッションマネジメント論
- ファッションEC論
- 音楽社会学
- 音楽マネジメント論

ゼミ・演習・実習等を通じて，問題発見・解決能力を身につける

- 基礎ゼミナール → 経営社会基礎
- 経営社会演習(4)
- 経営社会実習(2)
- 専門ゼミナール(4)
- 卒業研究(4)