

江戸川大学卒業生の就職状況

卒業生の就職状況(2017年度)

		社会学部			メディアコミュニケーション学部		
		人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科
就職	計	55	30	83	56	52	26
(内訳)	農業	0	0	0	0	0	0
	建設業	2	2	2	1	0	0
	製造業	3	3	4	2	2	1
	電気・ガス・熱供給・水道業	0	0	3	0	0	0
	情報通信業	5	1	7	6	21	0
	マスコミ業	0	0	1	17	1	0
	運輸業・郵便業	1	1	4	2	3	0
	卸・小売業	15	10	29	11	12	3
	金融・保険業	3	0	1	0	1	1
	不動産業	3	0	3	1	2	0
	飲食店・宿泊業	4	0	2	3	2	0
	医療・福祉	6	4	2	0	0	9
	教育・学習支援業	0	0	0	1	0	8
	複合サービス事業	2	0	0	0	0	0
	サービス業	10	7	21	12	7	0
	公務員・非営利団体	1	2	4	0	1	4
進学		0	1	3	1	2	0

卒業生の就職状況(2013年度～2017年度)

		社会学部			メディアコミュニケーション学部		
		人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科	こどもコミュニケーション学科
就職	計	292	138	386	363	213	26
(内訳)	農業	0	1	0	0	0	0
	建設業	11	8	35	11	8	0
	製造業	15	8	36	11	8	1
	電気・ガス・熱供給・水道業	3	0	6	0	0	0
	情報通信業	18	2	16	24	69	0
	マスコミ業	2	2	3	115	6	0
	運輸業・郵便業	11	7	15	10	17	0
	卸・小売業	84	48	114	75	53	3
	金融・保険業	14	0	12	4	2	1
	不動産業	5	3	21	11	3	0
	飲食店・宿泊業	13	4	23	15	9	0
	医療・福祉	48	12	6	2	4	9
	教育・学習支援業	2	1	3	6	1	8
	複合サービス事業	4	2	2	1	2	0
	サービス業	57	29	84	71	26	0
	公務員・非営利団体	5	11	10	7	5	4
進学		13	14	10	8	4	0

卒業生の就職状況(2013年度～2017年度)

◇社会学部

◇メディアコミュニケーション学部

