

江戸川大学卒業生の就職状況

卒業生の就職状況(2016年度)

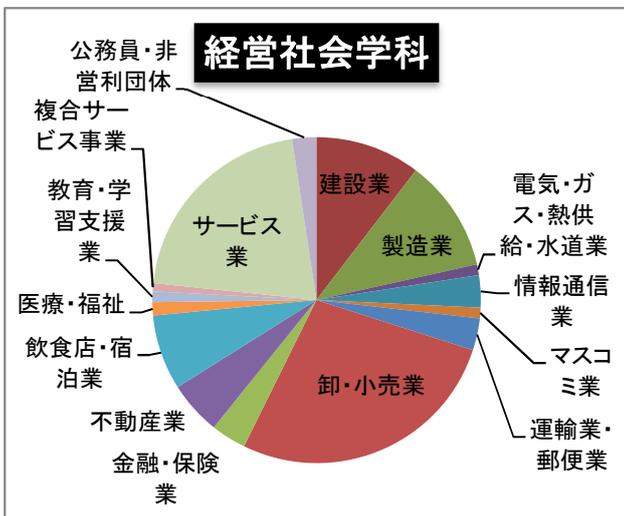
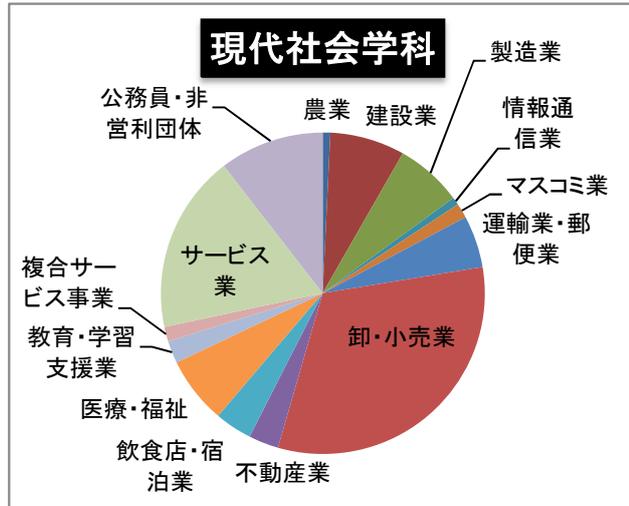
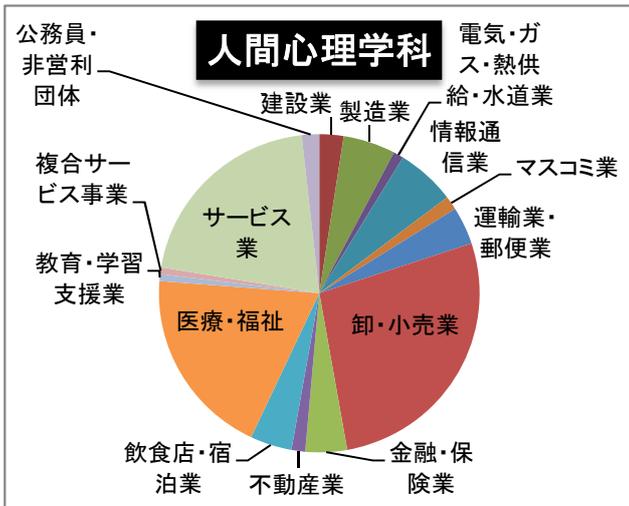
		社会学部			メディアコミュニケーション学部	
		人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科
就職	計	54	31	70	67	26
(内訳)	農業	0	0	0	0	0
	建設業	3	4	6	3	1
	製造業	2	0	4	0	2
	電気・ガス・熱供給・水道業	1	0	2	0	0
	情報通信業	3	0	3	3	7
	マスコミ業	2	1	0	17	0
	運輸業・郵便業	2	3	3	3	3
	卸・小売業	13	12	18	15	9
	金融・保険業	2	0	3	2	1
	不動産業	1	0	3	3	1
	飲食店・宿泊業	3	2	5	1	0
	医療・福祉	9	1	1	1	0
	教育・学習支援業	0	0	1	1	0
	複合サービス事業	1	1	0	0	0
	サービス業	12	6	20	16	2
	公務員・非営利団体	0	1	1	2	0
進学		4	5	1	1	0

卒業生の就職状況(2012年度～2016年度)

		社会学部			メディアコミュニケーション学部	
		人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科
就職	計	286	134	377	387	199
(内訳)	農業	0	1	0	0	0
	建設業	7	10	39	10	9
	製造業	15	9	42	12	9
	電気・ガス・熱供給・水道業	3	0	4	0	0
	情報通信業	17	1	12	18	57
	マスコミ業	4	2	4	122	5
	運輸業・郵便業	11	7	12	8	16
	卸・小売業	78	43	103	82	49
	金融・保険業	12	0	13	6	1
	不動産業	4	4	20	13	2
	飲食店・宿泊業	12	5	28	18	8
	医療・福祉	55	9	5	6	4
	教育・学習支援業	2	3	4	5	4
	複合サービス事業	2	2	3	3	2
	サービス業	59	24	79	76	29
	公務員・非営利団体	5	14	9	8	4
進学		16	14	10	7	5

卒業生の就職状況(2012年度～2016年度)

◇社会学部



◇メディアコミュニケーション学部

