

株式会社 産業経済新聞社 サンケイスポーツ

社会学部経営社会学科

3年 張 凱硯

1. 実習企業（団体）の概要

産経新聞社は、フジサンケイグループの中心となる1社で、子会社22社と関連9社からなる産経新聞グループを構成している。サンケイスポーツは1955年2月に大阪、1963年2月に東京で創刊された。その産経新聞社が発行するスポーツ新聞、通称サンスポは時代の変化を敏感に捉え、ますます多様化する顧客のニーズに柔軟に対応している。

- ・創刊 1933年6月20日(産経新聞の前身である「日本工業新聞」を大阪で創刊)
- ・設立 1955年2月15日
- ・資本金 31億7219万8500円 ・従業員数1863人(2016年3月31日現在)
- ・所在地 東京本社 東京都千代田区大手町1-7-2
大阪本社 大阪市浪速区湊町2-1-57
- ・代表取締役会長 太田 英昭 ・代表取締役社長 熊坂 隆光

2. 実習内容

社内見学、担当記者の一日を追う。

3. 実習の成果

今回のインターンシップで、サンケイスポーツ新聞社の企業、組織に関して理解をすることが出来ました。サンケイスポーツの組織は編集局と営業局と大きく二つの部門に分かれています。編集局ではまた八つの部門に分かれています。また、各部門の部長から貴重なお話を伺うことによって、とてもよい経験となりました。

4. 実習の感想

私はこの度のインターンシップによって、新聞を作る流れ、サンケイスポーツ新聞社各部門の役割と業務内容について、理解することが出来ました。そしてプロ野球とJリーグの担当記者を一日追うことによって、記者の取材と原稿を作る流れを理解することが出来ました。まだプロ野球とJリーグの違いを発見することが出来ました。サッカーはヨーロッパから日本に入ってきたスポーツなので、Jリーグの取材はフリーなイメージが感じました。そして野球で見ると、選手との距離間を感じました。その二つのスポーツの取材を見て、選手との信頼関係、人間関係、コミュニケーションは大切だと思いました。

やはり、どんな業界でもコミュニケーション、信頼関係、人間関係が必要だと思います。それは自分の足りない部分でもあり、これからはコミュニケーション能力をもっと極めていけないと思っています。そして今回のインターンシップによって、自分の視野を広げることが出来ました。また機会があれば、色々な業界に行ってみたいと思います。

— 実習プログラム —

日数	実習日	実習内容
1日目	8月22日(月)	社内研修 編集局
2日目	8月23日(火)	社内研修 営業局
3日目	8月27日(土)	日産スタジアムJリーグ観戦 取材現場見学
4日目	8月30日(火)	東京ドームプロ野球観戦 取材現場見学