

流山市役所

総合政策部 マーケティング課

社会学部経営社会学科
2年 廣瀬 亜美

1. 実習企業（団体）の概要

流山市は市政運営の基本理念に「価値あるまちづくり」を掲げ、「人間の価値」「自然の価値」「文化の価値」を高めながら開かれた市政の下、市民と行政がともに手を取りあい、真の豊かさを実感できるまちの創造を目指している。また、マーケティング課は、市の知名度アップ、イメージアップを図るとともに市のブランド化を推進するため、市の魅力を市外、特に首都圏を対象にしてPRしている。

- ・所在地 千葉県流山市平和台 1-1-1
- ・市長 井崎 義治

2. 実習内容

・森のナイトカフェ ・調査アンケート集計 ・ふるさと納税アンケート集計 ・若者から見た流山市について意見をまとめる ・つくばエクスプレス沿線の競合分析 ・パブリックビューイング取材 ・議場見学

3. 実習の成果

一番の成果は、マーケティングの知識を自分の身をもって身に付けることができたことです。マーケティングと言えば製品マーケティングを思い浮かべると思いますが、今回は自治体マーケティングについて学びました。そこで学んだことは、企業にも応用できることなので、自分のスキルを上げる貴重な体験になったと思います。

また、私の配属先のマーケティング課が主催するイベントに参加しました。イベントに来ていたお客様のほとんどが事前に聞いていたターゲットの層でした。ターゲットを決め、そこに対してマーケティングをし、成功した例を初めて目の当たりにできたことはとても感動しました。改めてマーケティングの面白さを知る機会になりました。

私は、まだ将来就きたい職種等について決まっておりませんが、今回のインターンシップを経験し、さらにマーケティングに興味が出てきたので、マーケティング関係の職に就くというのが新たな目標となりました。自分の目標を見つけることができ、さらに自分のスキルも上げることができたので、今回インターンシップに参加してよかったと思います。

4. 実習の感想

インターンシップは2週間という短い期間でしたが、とても充実した2週間になりました。マーケティング課が主催する、森のナイトカフェや、リオオリンピックのパブリックビューイングなどいくつかのイベントに参加しました。森のナイトカフェでは、来場していた人にアンケートを取りました。今まで知らない人に声をかけることを全くしなかつたので、かなり緊張しました。普段の学生生活ではなかなか体験することのできないことで、とても貴重な体験だったと思います。ナイトカフェでとったアンケートの集計は、エクセルを使って行いました。授業などでは、エクセルを使っていましたが、実務でエクセルを使うのは初めてでした。初めはかなり苦戦しましたが、最後にはレイアウトなどにも気を回せるようになりました。実習を終えた今、勇気をもってインターンに参加して本当に良かったと感じています。

日数	実習日	実習内容
1日目	8月1日(月)	説明 イベント準備
2日目	8月2日(火)	イベント準備
3日目	8月3日(水)	イベント準備 ナイトカフェ アンケート
4日目	8月4日(木)	アンケート集計 ナイトカフェ
5日目	8月5日(金)	アンケート集計 ナイトカフェ
6日目	8月8日(月)	ナイトカフェアンケート集計 ふるさと納税アンケート集計
7日目	8月9日(火)	パブリックビューイング取材
8日目	8月10日(水)	議場見学 競合分析
9日目	8月12日(金)	ふるさと納税アンケート