

# 株式会社 レオパレス 2 1 レオパレスセンター秋葉原店

社会学部経営社会学科

2年 金井 佑斗

## 1. 実習企業（団体）の概要

「新しい価値の創造」という企業理念のもと、日本初、世界初の商品、サービスを生み出し続けている。CMでお馴染みのアパート賃貸だけでなく、建築、設計、管理までを自社一貫で行っている。さらに、ホテル、リゾート事業、シルバー事業なども展開中で、最近では、東南アジア、東アジアへの積極的な海外進出にも力を入れている。業界初賃貸契約のペーパーレスシステムを導入。東証1部上場

- ・設立 1973年8月1日 ・資本金 752億8236万円
- ・売上高 5114億円（2016年3月期実績）
- ・従業員数 7846人（2016年3月31日現在）
- ・所在地 東京都中野区本町2-54-11 ・代表取締役社長 深山 英世

## 2. 実習内容

物件見学、電話対応、ミステリーリサーチ、ビジネスマナー。

## 3. 実習の成果

インターンシップを経験して学んだことは、お客様としっかりコミュニケーションをとり相手の要望もふまえたうえで会社の利益が出るようお互いがwin-winな関係で契約を結べるようにし、部屋のデザイン、サービスの向上など他社にはないことをして顧客を増やしていくというビジネスを学びました。ミステリーリサーチで他社の会社や他のケータイショップなどを訪問しましたが、どこの会社もまず挨拶と笑顔がしっかりしており、お客様一人に対してマンツーマンで接客をしていました。しかも今日買うことはないと分かっているにもかかわらず店を出るまで他のお客様と同じように接客をしてくれました。直接物を売る商売で一番大切なのは接客だと改めて思いました。ビジネスマナーがきちんとできていないと相手に不快に思わせてしまう原因になるので、今回ビジネスマナーを学べてとても良かったです。電話対応も練習させていただきましたが、緊張し、言葉使いを意識しなければいけないなど一番大変でした。インターンシップで賃貸事業の事を色々勉強でき、業務内容も少し見させて頂くことができ将来の参考になりました。

## 4. 実習の感想

今回のインターンシップで初めてレオパレス21に行きました。CMなどでは知ってはいたものの、実際に行く機会もなかったのもとても興味がありました。私は、物件を見るのが好きです。仕事に関しては、相手が選んだ物件を契約するだけだと思っていたので楽そうだなと勝手に勘違いをしていました。実際はお客様の色々な要望に応えながらなるべく良い部屋を契約してもらえるようにしており、そんな楽な仕事ではありませんでした。中には契約をとって住んだ後もクレームや注文をしてくるお客様もいるので厄介なこともあるのだと思いました。ですが、このインターンシップで物件見学に行ったときはやはり楽しかったです。昔のレオパレスは壁が薄いというイメージがありましたが、最近建った物件は壁も厚いし、トイレの流す音まで軽減されておりとても印象が変わりました。その他にも女性のために改良された部屋や、部屋で映画が見られたりするサービスもあり、レオパレスで部屋を借りたくなる工夫がたくさんされておりました。そして社員の方々は皆良い人達ばかりで、とても良い環境で実習を行うことができました。今後の就職活動に役に立つマナーなども教えていただいたので、これをしっかりと自分自身に刻んで活かしたいと思いました。

— 実習プログラム —

日数	実習日	実習内容
1日目	9月5日(月)	業務説明
2日目	9月6日(火)	物件見学
3日目	9月7日(水)	ミステリーリサーチ
4日目	9月8日(木)	電話対応
5日目	9月9日(金)	まとめ