

# 平成29年度 キャリアデザイン・応用Ⅱ 日程表

江戸川大学キャリアセンター

木曜日 3限(13時10分～14時50分)

到達目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・様々な産業や経済、業界、企業の仕組みについて理解を深め、社会に対する興味・関心を高める。</li> <li>・社会人として求められる能力やスキル、資質などに気づき、それらを自ら進んで獲得できるよう心がける。</li> <li>・一般的な職種や仕事、働き方についての知識を学び、将来的な企業や職種、仕事を選ぶ手がかりを得る。</li> <li>・グループワークやディスカッションなどの共同作業をととして、より良いコミュニケーションのあり方を習得する。</li> </ul>	
授業内容	<p>この授業では、たとえばコンビニエンスストアやテーマパークといった、学生にとって身近な事例を取り上げ、そのビジネスがどのような仕組みで成り立っているのか、どんな人が関わっているのかなど、現実の社会や産業、経済、企業をテーマにすることで、卒業後に社会人として活躍するためのキャリアビジョンを得ることをめざします。また、授業ではグループワークやディスカッションを取り入れ、仲間と一緒に考えたり意見交換をしたりする中で、お互いを尊重しながら、自分自身の考えや気持ちをしっかりと伝えることの大切さを体験します。</p>	
成績評価の方法と基準	<ul style="list-style-type: none"> <li>・授業への出席、参加姿勢(興味・関心、態度・意欲) 60%</li> <li>・提出課題(授業理解、文章内容) 20%</li> <li>・振り返りシートの内容 20%</li> </ul>	
	日付	授 業 内 容
1	9/28	○ オリエンテーション／講座のテーマの確認、ゴールの共有、目標の設定 日本の社会や産業の変化と求められる人材像
2	10/5	○ 働くことの意義とキャリア・ライフデザイン 日本社会の構造変化におけるふさわしい働き方
3	10/12	○ 様々な雇用形態のメリット、デメリット 雇用の多様化と、正規雇用、非正規雇用の実態
4	10/19	○ 職種と業務内容、ワークスタイル 総合職と一般職の差違と新たなキャリア形成
5	10/26	○ 企業組織と職場環境、理念、社風 ブラック企業の定義と労働法の正しい理解
6	11/9	○ 経済のグローバル化とビジネスモデル 新たな輸出産業としてのコンテンツビジネス
7	11/16	○ 具体的な企業における職種や仕事内容の考察① オリエンタルランド(ディズニーリゾート)の組織と業務
8	11/30	○ 具体的な企業における職種や仕事内容の考察② セブン-イレブン・ジャパンの組織と業務
9	12/7	○ 具体的な企業における職種や仕事内容の考察③ サイゼリヤの組織と業務
10	12/14	○ 代表的な職種についての具体的考察①(営業職) 営業職の種類と手法、顧客、スタイルとやりがい
11	12/21	○ 代表的な職種についての具体的考察②(販売職) 販売職の種類と商品、店舗、接客方法とやりがい
12	1/11	○ 代表的な職種についての具体的考察③(サービス職) サービス職の業界と内容、ホスピタリティとやりがい
13	1/18	○ 職業選択における様々なキャリア理論 就職活動での業界、企業、職種選びの実際
14	1/25	○ 総評/将来に向けたキャリアプランと行動計画の作成 講義の振り返りとレポートの作成

※各回、授業の最後に振り返りシートの記入・提出があります。