

江戸川大学卒業生の就職状況

卒業生の就職状況(2015年度)

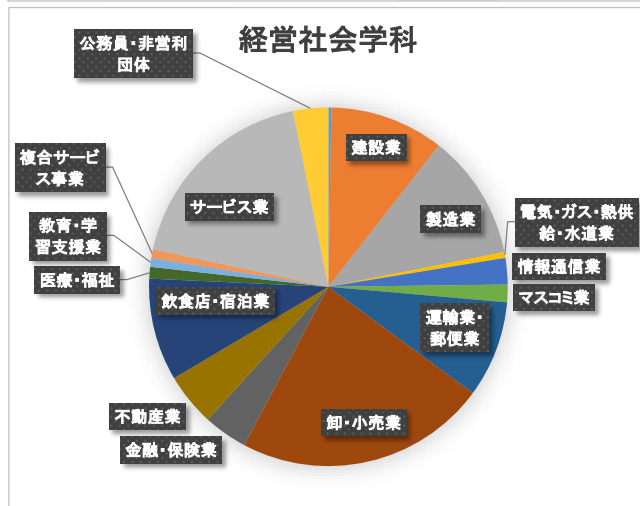
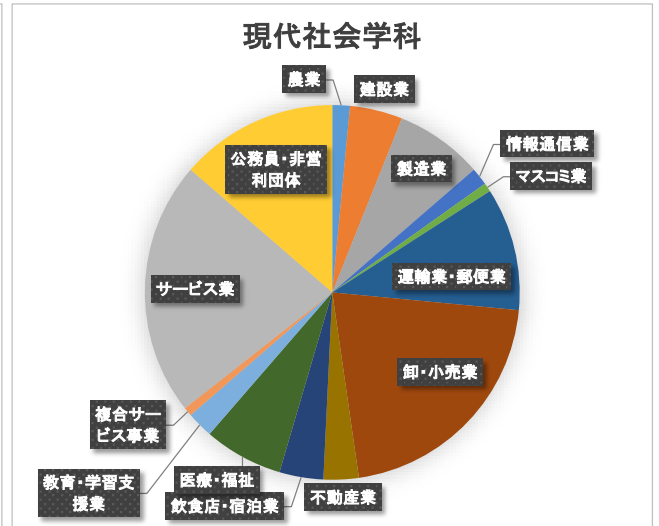
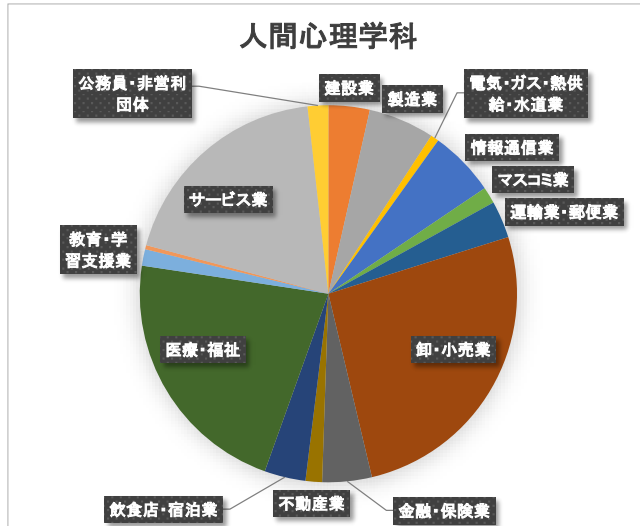
		社会学部			メディアコミュニケーション学科	
		人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科
就職	計	76	26	89	65	47
(内訳)	農業	0	1	0	0	0
	建設業	2	0	5	1	1
	製造業	5	1	9	5	2
	電気・ガス・熱供給・水道業	1	0	0	0	0
	情報通信業	4	1	1	2	16
	マスコミ業	0	0	2	26	3
	運輸業・郵便業	4	0	3	0	4
	卸・小売業	22	8	31	16	13
	金融・保険業	2	0	1	0	0
	不動産業	0	1	7	1	0
	飲食店・宿泊業	4	1	5	1	2
	医療・福祉	12	3	2	0	2
	教育・学習支援業	1	0	1	0	0
	複合サービス事業	1	0	0	1	0
	サービス業	17	7	20	10	3
	公務員・非営利団体	1	3	2	2	1
進学		7	1	3	2	1

卒業生の就職状況(2011年度～2015年度)

		社会学部			メディアコミュニケーション学科	
		人間心理学科	現代社会学科	経営社会学科	マス・コミュニケーション学科	情報文化学科
就職	計	283	132	379	393	197
	農業	0	2	1	1	0
	建設業	10	6	39	11	8
	製造業	16	10	43	16	9
	電気・ガス・熱供給・水道業	2	0	2	0	0
	情報通信業	16	2	9	21	54
	マスコミ業	4	1	6	116	5
	運輸業・郵便業	9	14	33	26	22
	卸・小売業	74	28	86	70	41
	金融・保険業	12	0	15	4	1
	不動産業	4	4	18	12	2
	飲食店・宿泊業	10	5	35	19	10
	医療・福祉	62	9	4	7	4
	教育・学習支援業	4	3	3	4	4
	複合サービス事業	1	1	3	3	2
	サービス業	54	29	70	76	31
	公務員・非営利団体	5	18	12	7	4
進学		15	7	10	6	2

卒業生の就職状況 (2011年度～2015年度)

◇社会学部



◇メディアコミュニケーション学部

