

皆様の課題をICTで解決する

DAiKO

http://www.daikodenshi.jp

FUJITSU

パートナー

大興電子通信株式会社

CHIBA UNIVERSITY PRESS

江戸川大学 ユニバーシティプレス

大学生記者が編集

集まれ本好き 文学フリマ盛況

「最近の若者は本を読まなくな...」と耳にする言葉だ。しかし、文学フリマをのぞいてみるとそんなことはなさそう...

文学フリマへ参加する理由もさまざま。文化祭など内輪の中でおさまるのではなく、本を書き手がたくさん集まる場所...

デジタル時代だからこそ...

「本」で表現する若者たち



多くの来場者が訪れた文学フリマ

とで刺激がえられる」といっている。自分の作品を赤の他人に見てもらって、切実な感想や、作品の質をさらけ出すのだ。

「今年で3回目の参加になるアリマカナコさんはソイック1でこの文学フリマについて知った。「本好きのフォロワーから文学フリマを教えてもらいました」とSNSも文学フリマの普及に一役買った。



文学フリマに7年前から参加をしている早稲田大学児童文学研究会

「毎年、若い人の参加が増えている」そうだ。社会人になっても続けて参加する人も多い。サークルや紙のつながりが大きいようだ。一方、文学という字面がハードルを高くしているのかもしれない。



Just Fit おひとりおひとりにお応えします

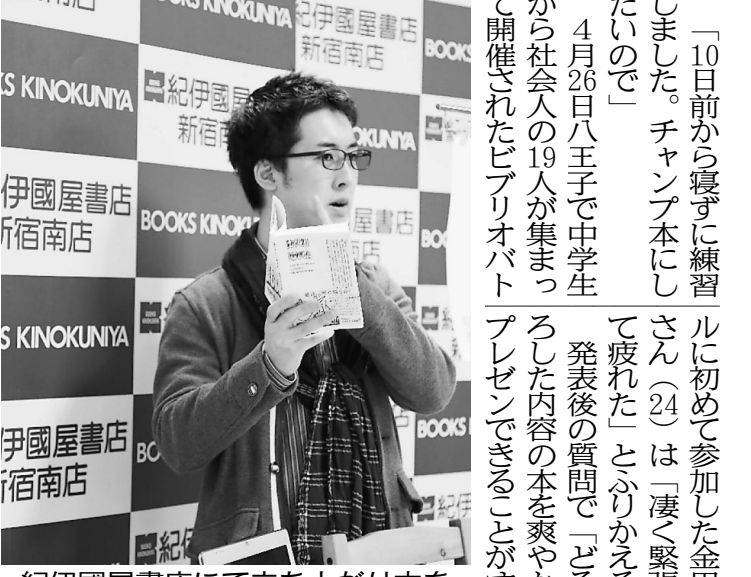
千葉興業銀行

http://www.chibakogyo-bank.co.jp/

ちば興銀

文学フリマ 書評で仲間と盛り上がり 5分で本が読みたくなる

「10日前から専ら練習に励んで来ました。チャンプ本にしたいので...」



紀伊國屋書店にて立ち上がり本を読みながらプレゼンをする参加者

「半年位休んで力をつけたいからまた参加したい」文学フリマにかけたエネルギーが伝わってくる言葉だ。

4月18日、八重洲ブックセンター本店では初の文学フリマがおこなわれ、会場には20人以上集まり満員となった。

若者の本離れ本当か



所狭しとならんだ雑貨のなかに関連本をおいているヴィレッジヴァンガードの棚

「若者が読書しなくなっている」といわれるが本当か。若者よりの本屋が本を売らなくなっている。

複合型書店「ヴィレッジヴァンガード」下北沢店。書籍担当の長谷川朗さんによると、自分の世界観やキャラクターを広げる「何か」を求めている大学生や20代の社会人が主に来店する。



「いっしょがチカラ」 さあ、引き寄せましょう。チカラを合わせて。

文学フリマの公式ルール

- 1. 発表参加者が読んで面白かった本を持って集まる。
2. 順番に一人5分間で本を紹介する。
3. それぞれの発表の後に参加者全員でその発表に関するディスカッションを2〜3分行う。
4. 全ての発表が終了した後に「どの本が一番読みたかったか？」を基準とした投票を参加者全員で行い最多票を集めたものを「チャンプ本」とする。



文学フリマ。なにそれ?と首をかしげてしまうなら発案者である立命館大学情報理工学部知能情報学科准教授、谷口忠大さんが自ら書いた本『文学フリマバトル 本を知り人を知る書評ゲーム』を読んでみよう。

この本の中で谷口さんはこう語る。「基本の内容を自分なりに解釈して、自らの経験や歴史についての話も挟み込みながら生まれる文学フリマの語りは、まさに二次創作そのものではないだろうか。」

いまやインターネットがあたりまえのとなり情報を受信するだけでなく、こちらからも簡単に情報が発信できるようになった。だが、それでは得ることができないものがある。他者と面と向かいコミュニケーションを取ることができる文学フリマは新しい自己表現ができる場所だ。

「若者が読書しなくなっている」といわれるが本当か。若者よりの本屋が本を売らなくなっている。

複合型書店「ヴィレッジヴァンガード」下北沢店。書籍担当の長谷川朗さんによると、自分の世界観やキャラクターを広げる「何か」を求めている大学生や20代の社会人が主に来店する。

京葉銀行 確かな「きずな」を、未来へ。 京葉銀行 千葉みなと本部 (平成27年2月竣工予定)

江戸川大学

こどもコミュニケーション学科が誕生!

「こどもコミュニケーション学科」は、周囲の人達とともに子どもを育てる環境づくりのできる幼稚園教諭や保育士を育てる学科です。

Table with 2 columns: Department Name and Courses. Includes Human Psychology, Modern Sociology, and Business Sociology.

Table with 2 columns: Department Name and Courses. Includes Media Communication, Information Culture, and Children's Communication.

オープンキャンパス

予約不要・時間内入退場自由 9:30~15:00 7/19(土)20(日) 8/3(日)23(土)24(日) 学校法人江戸川学園 江戸川大学 千葉県流山市駒木474



こどもコミュニケーション学科 マスコットキャラクター「エドペン」 ©SHINOBU ARIGA