

株式会社 エイチ・アイ・エス

メディアコミュニケーション学部情報文化学科
3年 羽鳥 大介

1. 実習企業（団体）の概要

格安航空券のパイオニアとして、個人の自由旅行に強く、海外旅行取扱高2位。ハウステンボスも運営している。企業理念として「ツーリズムを通じて、世界の人々の見識を高め、国籍、人種、文化、宗教などを越え、世界平和・相互理解の促進に貢献する」を掲げる。東証1部上場。

- ・設立 1980年12月19日 ・資本金 11,000百万円（2016年10月31日現在）
- ・所在地 東京都新宿区西新宿6-8-1 新宿オークタワー29階
- ・従業員数 14,380人（2016年10月31日現在）
- ・売上高 5,237億円（2016年10月期連結業績）
- ・代表取締役会長兼社長 澤田 秀雄

2. 実習内容

1. 書類作成 2. パソコンへのデータ打ち込み 3. 封筒への宛名書き 4. お客様へ渡す資料作り 5. 高校への営業同行 6. 大学への営業同行 7. 空港へのお見送り

3. 実習の成果

今回、インターンシップで学んだことは、お客様へ対しての細かい配慮や何回も確認作業を行う丁寧で正確な作業を学ぶことができました。細かい配慮の点では当たり前のことではありますが、封筒などに宛名を書く際に一語一句間違えないように書くことや、資料作りでのホチキス留めの際に、少しのズレも無いホチキス留めをする等、色々な作業を経験させていただく度に、細かい配慮がお客様への満足度に繋がるということを実感することができました。何回も確認作業を行う丁寧で正確な作業においては、ただミス無くすだけでなく、エイチ・アイ・エスではお客様のお名前・住所・電話番号・パスポート情報など個人情報を取り扱うので、違うお客様へ間違えて書類を送ってしまわないか、重要な情報の打ち間違いなどがないかにも関わってくるので、確認作業は非常に重要であるということを実感することができました。その他にも営業先でのお客様への気遣いや立ち振る舞いについても学ぶことができました。

4. 実習の感想

今回、インターンシップで感じたことは、参加する前と後では印象が違うということです。インターンシップに参加する前は、とても派手なイメージがあり、がっがっ営業に行き少しでも多くの契約を取ってくるものだと思っていました。しかし、実際にインターンシップに参加させていただくと、派手なイメージとは裏側に上記にも書いたような事細かな資料作りを行っていたり、パソコンに向かいデータを打ち込む作業が多かったりなど、イメージよりは事務仕事が多いのだと感じました。また、事務仕事をしていく中で、細かい配慮について説明をいただき、私にはまだまだ細かい部分への配慮が足りないということを実感することができました。こういった実感もインターンシップに参加したからこそ分かった事実なので、今回は非常に貴重な体験させていただいたと心から思っています。旅行という目に見えない商品売っていかなくてはならないという難しい仕事に真剣に取り組んでいるエイチ・アイ・エスの方々を目の当たりにして、私もこんな社会人になりたいと思いました。

日数	実習日	実習内容
1日目	8月22日(月)	朝礼 私も初日と最終日に話をした
2日目	8月23日(火)	法政大学へ営業同行
3日目	8月24日(水)	羽田空港へ高校生をお見送り
4日目	8月25日(木)	二階堂高校への営業同行
5日目	8月26日(金)	エイチ・アイ・エスとJTBを比較