

株式会社 ホンダカーズ埼玉

メディアコミュニケーション学部情報文化学科

3年 佐藤 要

1. 実習企業（団体）の概要

埼玉県内に新車46店舗中古車店8店舗を構える、本田技研工業100%出資の自動車ディーラーである。企業理念は『共に語り、共に働き、共に喜び、共に感謝し、共に成長する。』を掲げる。

- ・設立 1973年7月14日
- ・資本金 4億8000万円 ・従業員数 1,152人(2016年9月1日現在)
- ・売上高 605億円(2014年4月～2015年3月実績)
- ・所在地 埼玉県さいたま市中央区上落合5丁目3番6号 新都心店2階
- ・代表取締役社長 高橋 宗一郎

2. 実習内容

- ・オリエンテーション ・お客様へのお茶出し ・お客様へのご用件伺い
- ・店長への質問会

3. 実習の成果

本社でのオリエンテーリングでは、ホンダカーズ埼玉の概要や魅力を学ぶことができました。また、ディーラーを見ていく際は、メーカーだけでなく経営している法人もしっかり見ていかなければならないと思いました。

店舗実習では、店舗の雰囲気や営業の方々の業務の様子を見ることができました。まず、実際の商品を見て頂くことで販売につなげることを重要視していることで、営業の方は外に出て、ご自宅を訪問しての呼びかけを積極的に行っているとのことでした。また、店長への質問の中で、営業職に大切な事や、新社会人に臨むことに共通して、人としての当たり前が出来ることが大切だとおっしゃっていました。「お客様に自動車をおすすめして、値引きをして売るだけなら自動販売機で充分出来る。そこに人にしかできない付加価値を加えていかないとこれから先、生きていけない。それをするためにはまず人として当たり前のことができることが大切で、最終的には信頼を築いて人間から買ってもらわなければならない」という店長の言葉が強く印象に残っています。これからの学生生活で当たり前の基準を高めていけるよう、精進して参ります。

4. 実習の感想

この度のインターンシップ研修は、自分にとって大変貴重で有意義な体験になりました。ホンダカーズ埼玉では、インターンシップ用のプログラムではなく、実際の業務をいくつか体験、見学させていただくことができ大変勉強になりました。9月の決算を控えて店舗はピリピリとした雰囲気でした。その雰囲気を肌で感じながら実際の業務と体験、見学させていただくことができたことはとても貴重なものとなりました。幼い頃から憧れており、将来の道の一つとして考えている自動車の営業に触れることができ、有意義でした。この研修を通して、自動車に関わることの面白さを感じ、本当に自動車が好きなのだと自分の意思を再確認することができました。今回の経験を学生生活のみならず、就職活動にも役立てていきたいです。この度のインターンシップでは、様々な方にお世話になり社会や仕事に触れる貴重な体験をさせていただきました。様々なことを教えてくださった会社の方々、履歴書、お礼状の添削でお世話になった神部先生には心から感謝しております。本当にありがとうございました。今回の体験を踏まえて就職活動に臨んでいくことを決意しています。

日数	実習日	実習内容
1日目	9月15日(木)	午前は本社にてオリエンテーリング 午後は店舗での実習
2日目	9月16日(金)	店舗でのお茶出し、要件伺い等
3日目	9月17日(土)	店舗でのお茶出し、要件伺い等