

株式会社 ジェイコム東葛葛飾

メディアコミュニケーション学部情報文化学科

1年 澤登 美南

1. 実習企業（団体）の概要

千葉県松戸市に本社を置き、放送法に規定する一般放送（有線一般放送）に基づき有線テレビジョン放送（ケーブルテレビ）1局（1施設）を運営し、放送（テレビ、ラジオ）、通信（インターネット、IP電話）を業務する、株式会社ジュピターテレコム（J:COM）の連結子会社である。呼称は「J:COM 東葛・葛飾」。

- ・設立 1991年9月5日
- ・資本金 40億円
- ・所在地 千葉県松戸市新松戸3丁目55番地
- ・代表取締役社長 平岩 光現

2. 実習内容

メディアセンター（取材放送業務・販売促進活動）

営業部（営業活動サポート業務）

お客様サービス推進部（アフターサービスサポート業務）

3. 実習の成果

私はこのインターシップで社会人としての心構えを学ぶことができました。5日間の実習で配属された3つの部署では、毎日必ず朝礼がありました。部署全体で行う日もあれば、チーム内のみの日もありますが、朝礼が始まる20分前には社員の皆様は出勤されていました。私はこのことから当たり前のことですが遅刻や欠席をしないよう心がけていることの大切さを改めて感じるようになりました。また、ニュースを見たり新聞を読んだりして得た知識を、電話や自宅訪問での営業の際にお客様との会話のなかに取り入れている姿に触れ、日々の積み重ねによるコミュニケーション能力が、個人の営業成績につながることを学びました。ニュースや新聞で旬の話題に触れることの重要性を感じる事が出来ました。私は5日間の実習を通して「当たり前のことをきちんとやる」ことが大切だと感じました。遅刻・欠席をしない、ニュースや新聞を見る・読むということは当たり前に行われることかもしれませんが、その当たり前のことが社会人としての基礎的な部分で、私達が大学生活でまず身につけていかなければならないことだと思いました。

4. 実習の感想

5日間のインターシップを通して、社会人として必要なことは常に相手の立場に立って考えることであると感じました。実習中お話を下さった方々は皆さんお客様のことを第一に考えていました。お客様のことを第一に考える上で「もし自分が相手の立場だったら」と考えることはとても重要であると思いました。また、5日間のインターシップのプログラムを組んでいただいた指導担当の塩見様にジェイコムの会社概要について伺う機会がありました。ジェイコムは現在三本柱であるTV放送・インターネット・IP電話事業の他に携帯電話と電力の2つの事業の柱が加わり、会社全体としては「家庭で使用する機能すべてがジェイコムの製品で補えるようにしたい」という目標があると説明してくださいました。部署やチームごとの目標の他に会社全体の目標が社員の皆様一人ひとりの意識の中にあることに、仕事に対するやる気や熱意を感じる事ができたので、私も何か一つ熱意を持って取り組めることを見つけないかと思いました。今回のこの貴重な経験で得たことを今後の学生生活に活かしながら自分の能力を磨き、将来の社会人生活ではその能力を発揮して活躍したいと思いました。

— 実習プログラム —

日数	実習日	実習内容
1日目	9月8日(木)	イベント同行・VTR編集作業見学・リハーサル見学・生放送見学
2日目	9月9日(金)	資料整理・廃棄資料のシュレッダーがけ・データ入力業務
3日目	9月10日(土)	アポイントメント取得業務
4日目	9月11日(日)	データ入力業務・資料切り抜き
5日目	9月12日(月)	データ入力業務・資料切り抜き